

bonWeb

[pratique](#) [shopping](#) [voyages](#) [loisirs](#) [jeux](#) [business](#) [plus](#) »

Rechercher

Meilleurs sites Tout le Web Voyages

[meilleurs sites en France et près de chez vous](#)

[Accueil](#) » [Développement](#) » [Webmasters](#) » [Rentabiliser un site](#) » Michel Leblanc, M.Sc.

répertoire de répertoires et engins de recherches

Le journaliste Jean-Philippe Cipriani de Radio-Canada m'informe que des copains à lui, ont mis en ligne [Fouineux.com](#). Il S'agit en fait d'un répertoire d'outils de recherches linguistiques, de moteurs et de répertoires, particulièrement bien faits. Je vous invite à le découvrir. Ce n'est pas de la « rocket science » mais c'est tout de même utile pour utiliser plusieurs outils sur la même page.

Réflexions, veille et stratégies de gestion et marketing Internet

flux | éditeur

Statistiques du blogue pour janvier 2007

Ce blogue a eu 164,266* pages vues en janvier,

Voici les résultats :

Vous remarquerez peut-être que les statistiques de décembre, n'ont pas été publiées en janvier. La raison en est simple. Comme je l'ai déjà mentionné, décembre a été un mois difficile pour moi, je n'ai pas blogué durant près de 2 semaines et pour la première fois, une baisse de mes stats est apparu, par rapport au mois précédent. J'ai donc sauté complètement ce mois. Voilà...

À ce jour, ce blogue contient 714 billets et 1373 commentaires dans 36 catégories.

Visites pour le mois : 70,214* Visites moyennes par jours : 2,264* Nombres de hits pour le mois: 410,110*
Nombre de hits moyen/jour : 13,229* Pages vues pour le mois : 164,266* Moyenne de pages vues par jour : 5,298*

Ces chiffres sont issus de Webalyser, un lecteur de fichier lors. Pour comprendre les différences entrent les catégories d'outils statistiques, vous référer à mon billet [Le point sur les différences énormes entre les outils de statistiques](#). Vous comprendrez qu'ici ce sont les chiffres les plus avantageux qui sont présentés.

<http://www.michelleblanc.com/2006/08/17/differences-enormes-entre-outils-statistiques/>

Catégories les plus populaires

1. [second-life](#)

Billets les plus populaires :

1. [Calcanis offre \\$100M à Wikipedia, qui refuse](#)
2. [La bataille des fil RSS, Des fils complets ou des fils partiels?](#)
3. [La chasse aux tags, 5 choses que vous ne savez pas encore de moi](#)
4. [La santé commerciale de Second Life](#)
5. [Second Life, comment dire n'importe quoi](#)

Référents pour atterrir sur ce blogue. Selon Google Analytics, 312 sites Web ont référé ce blogue. Parmi eux, voici 15 les référents (non moteurs de recherches) les plus actifs. Merci à tous

1. <http://doa.blogue.canoe.com/>
2. <http://www.fredcavazza.net/>
3. <http://www.berrebi.org/>
4. <http://www.wikio.fr>
5. <http://www.topblogues.com/>
6. <http://www.nuouz.com/>
7. <http://carnets.opossum.ca/mario/>
8. <http://www.stephguerin.com/>
9. <http://www.cyberpresse.ca/>
10. <http://taxidenuit.blogspot.com/>
11. <http://www.micheldumais.com/>
12. <http://www.bloguemarketinginteractif.com/>
13. <http://analyweb.com/>
14. <http://www.guillaumebrunet.com/>
15. <http://www.atelier.fr/>

Mots-clés les plus utilisés pour atterrir sur le blogue. Selon Google Analytics, 2,429 expressions-clés, lors de 4260 requêtes, ont été utilisées pour atterrir sur ce blogue.

Voici les 50 les plus populaires

1. michel leblanc
2. second life
3. bureau en gros
4. yulbiz
5. second life sexe
6. jean-françois poirier
7. linkedin
8. secondlife
9. second life marche pas
10. tetes a claque
11. mac vs pc
12. el zazium
13. IBM dans Second Life
14. Michel Leblanc
15. www.michelleblanc.com
16. tetes a claques
17. comment fidéliser la clientèle
18. marketing internet
19. michelleblanc
20. tête à claque
21. michelleblanc.com
22. phénomène second life
23. Jean-Francois Poirier
24. second life article
25. marie-Lyse Paquin
26. arpingler
27. wikitravel.org
28. sexe second life
29. michel
30. "second life" sexe
31. électronique marketing
32. school on second life
33. voicejob
34. sears
35. article second life
36. sculpture
37. belladone island
38. circuit city
39. tete à claque
40. commerce électronique
41. "second life"
42. Second Life
43. canal argent
44. Bureau en gros
45. second life open source
46. michel analyweb
47. MICHEL LEBLANC
48. têtes à claque 49. sexe sur second life
49. provokat

***Note: Ces statistiques sont issues de Webalyser**

La portée de ce blogue me surprendra toujours

Je reçois à l'instant un courriel de la Kiel Institute for the world Economy (Allemagne), qui me demande de répandre la bonne nouvelle de leur nouveau programme d'étude avancée d'économie. Je le fais donc avec grand plaisir et étonnement.

Dear Colleague, the Kiel Institute will continue its successful Advanced Studies in International Economic Policy Research with an exiting new program in 2007/08. More information on the program and its courses is available from the attached information poster. I would be grateful if you could spread the information to students, colleagues and others of whom you think that they may be interested to participate in the full program or selected courses. If you have access to an info-board for students please place a print-out of our information poster there. Further detailed information on the program is available from <http://www.uni-kiel.de/ifw/asp/asphome.htm>. If you have additional questions, please do not hesitate to contact me. Thank you very much for your attention Harmen Lehment Director, Kiel Advanced Studies Program

Les blogues à l'origine de l'imbroglie Lapointe-Tremblay

J'apprécie le maire de Montréal [Gérald Tremblay](#) de même que [Charles Lapointe](#), le PDG de Tourisme-Montréal. [Ils sont à couteau tiré](#) depuis que monsieur Lapointe est allé dire devant les chefs d'entreprise de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain que Montréal est malpropre. Je sais de source sûre que Tourisme Montréal s'est doté d'un mécanisme de *monitoring* de blogue. Monsieur Lapointe en parle d'ailleurs dans son discours :

[Ces voyageurs internautes parlent de nous sur des plates-formes – blogues en tout genre – où ils sont lus par des milliers de visiteurs, potentiellement intéressés à visiter Montréal, qui font davantage confiance à d'illustres inconnus qu'à nous ! Et quand on regarde plus attentivement les commentaires des internautes – que nous surveillons désormais de très près – notre ego en prend pour son rhume ... nous qui nous croyions si beaux et si parfaits ! \(...\) Aujourd'hui, les voyageurs, sur leur propre site ou autres sites de voyages et de commentaires – les blogues – deviennent eux-mêmes chroniqueurs de voyages.](#)

Je sais aussi que ce qu'on y lit sur Montréal et que ce qui y est écrit par des visiteurs étrangers dans leurs blogues n'est pas tout rose. Pour s'en convaincre, il suffit d'en lire [la récapitulation qu'en fait Canoë](#). Je disais hier dans mes prédictions Internet 2007 que [nous entrons dans l'ère de la tyrannie de la transparence qu'il fallait combattre ... par la transparence](#). J'appuie donc monsieur Lapointe dans sa compréhension de la problématique et dans son courage de tenter de régler le problème. Non, il n'est pas « *politically correct* » de dire tout haut ce que les blogueurs du monde entier disent de toute manière. Il est cependant encore pire de se mettre la tête dans le sable et se faire à croire que Montréal est la plus belle ville du monde. Nous sommes dans une compétition féroce pour attirer les dollars touristiques qui se transigeront cette année, principalement sur le Web. Le Web (et les blogues, wiki, médias sociaux) est donc le lieu privilégié pour tâter le pouls du marché, y apprendre de ses erreurs et tenter d'améliorer l'offre touristique. Bravo monsieur Lapointe pour votre courage et votre vision. Plus de chefs d'entreprise devraient faire comme lui et écouter ce que l'on dit de leur marque sur le Web. C'est la meilleure manière de s'améliorer et de donner aux consommateurs ce qu'ils demandent.

MAJ Le courriel du fournisseur de *monitoring de blogues*, qui se doit de rester dans l'anonymat:

Bonjour! Votre article fut repris par notre système 30 minutes après sa publication. Comme quoi nous nous améliorons! => Alors que nous ne pouvons pas prendre de position publique sur le dossier sans l'approbation de Tourisme Montréal, il est très intéressant de participer activement dans l'un des premiers cas concret d'entreprise qui écoute activement ses consommateurs et plus important encore, la réaction positive de la communauté vis-à-vis cet nouvel ère.

Les tendances, innovations et menaces qui affecteront le commerce électronique et le marketing Internet en 2007 (partie 1)

Pour la deuxième année, c'est avec plaisir que je vous partage les menaces, tendances et innovations que je perçois poindre à l'horizon pour 2007. Ce ne sont pas des prédictions (quoique si vous relisez [mes tendances pour 2006](#), je ne me suis pas beaucoup trompé). Ce sont plutôt des observations tirées des prédictions des autres, de la littérature et des nombreuses idées qui ont germé dans mon esprit tout au long de l'année. Allons-y donc gaiement! Pour 2007, dans **les menaces** que je vois poindre il y aura :

- Les spams et les hacks changeront de cibles et s'attaqueront aux fichiers multimédias
- La médiatisation excessive et non informée des ratés du Web nuit au commerce électronique
- La lutte entre le WiFi et le 3G s'intensifiera
- Nous entrons dans l'ère de la tyrannie de la transparence

Pour **les tendances**, j'observe

- La TV en ligne prend son envol
- Le commerce de détail en ligne connaît une croissance soutenue
- Le consommateur publicitaire
- Croissance de l'adoption des wiki et des blogues en entreprise
- La poussée des services Web et du Web 2.0 en entreprise

Finalement pour **les innovations**, je parlerais de l'un de mes sujets fétiches :

- Les univers immersifs virtuels

Menaces

1. Les spams et les hacks changeront de cibles et s'attaqueront aux fichiers multimédias

Cette prédiction me vient d'[Infoworld](#)

Je me souviens encore de ma période d'expérimentation des réseaux P2P et de la surprise et du dégoût que j'ai eu en téléchargeant un soi-disant fichier musical de Britney Spears, qui s'avérait être une scène de bestialité indicible. Je me souviens aussi des nombreux crash, virus, trojan et pestes diverses que mes élucubrations sur ces réseaux ont engendrées. He bien, il semble que les malfaiteurs et créateurs de pestes du Web changeront de cibles pour s'attaquer désormais aux fichiers MP3 et aux hyperliens vidéo. Selon McAfee, ce qui augmente la potentialité négative de ces menaces est l'habitude qu'ont prise les internautes de ne pas réellement se méfier de ce type de liens.

2. La médiatisation excessive et non informée des phénomènes du Web

Au cours des années précédentes et en 2006, je me suis insurgé contre la désinformation qui affecte le commerce électronique en général et le Web en particulier. Les médias ont une soif des sujets Web et malheureusement, plus souvent qu'autrement, le traitement de la nouvelle, se fait de manière sensationnaliste. Je me souviens encore de péripéties liées au [vol d'identités qui seraient soi-disant, tributaires du Web](#). Je me

souviens aussi de [cet article qui incitait les entreprises à se méfier du Web 2.0](#). J'ai aussi en mémoire [ces sorties contre les blogues](#) et [les chiffres farfelus qu'on y présente](#). Bref, je m'attends à ce qu'en 2007, la presse généraliste nous présente d'autres épouvantails Internet et qu'elle continue de se demander pourquoi les blogues, wiki, Second Life et médias sociaux existent. C'est tellement facile de faire peur aux gens avec le Web ou de dire que les contenus utilisateur ce n'est pas sérieux! Cette tendance ne diminuera pas en 2007. Quoique ça serait tellement plus positif de s'informer auprès des spécialistes au lieu de dire les lieux communs.

3. La lutte entre le WiFi et le 3G s'intensifiera

La bonne nouvelle des dernières semaines est la sortie du [iPhone](#). En décembre, à [Le Web3 à Paris](#), les européens ne s'en pouvait plus de se convaincre mutuellement que 2007 serait l'année de toutes les percées des contenus mobiles en Europe. Cependant, ici en Amérique, si on combine ces deux réalités, l'image qui nous apparaît est tout autre. Je prédis une lutte entre le [Wi-Fi](#) et le [3G](#) (ou [GSM](#) pour l'instant) qui penchera définitivement du côté du Wi-Fi.

Les contenus mobiles ont un grand avenir de ce côté-ci de l'Atlantique. Cependant, je doute fortement qu'ils empruntent la voie des ondes cellulaires. D'ailleurs, prenez l'exemple du iPod. Les usagers ont désormais pris l'habitude de télécharger les contenus qui les intéressent à la maison, avant de débiter la journée et ils écouteront leur podcast, vodcast et autre contenus, en différé. D'ailleurs, [dans une étude commandée par Nokia à la London School of Economics This box was made for walking](#), on parlait de « *snackable content* » (que l'on peut traduire par contenus collation) pour la télévision mobile. Je crois cependant, à l'instar des auteurs de l'étude, que comme pour les lunchs, on les préparera le matin avant de partir (ou la veille) en téléchargeant les contenus, du bon vieux ordinateur ou branchement Wi-Fi. Les seuls contenus que nous serions prêts à payer pour qu'ils transitent par les canaux cellulaires payants, seront les contenus ou la temporalité (immédiate) jointe désir d'être au courant, seront d'une importance primordiale. Nous pourrions songer par exemple aux finales des jeux olympiques et des sports majeurs (Football, soccer, hockey, etc.) ou des nouvelles de grandes importances (le 11 septembre 2001, déclaration de guerre). Pour le reste, je crois fermement que nous attendrons le moment où un réseau Wifi est à portée de mobile. D'ailleurs aux USA, les réseaux hybrides (cellulaire Wi-Fi) ont le vent dans les voiles tels que le mentionne eMarketer :

[On the technical side, the integration of mobile into other broadband platforms such as 802.11 \(Wi-Fi\) is already underway. In the US, T-Mobile has launched a hybrid wireless broadband service called "HotSpot@Home" that allows T-Mobile subscribers to route their mobile calls — and presumably their mobile data traffic later — over their home broadband connections instead of through the cellular network. Sprint Nextel plans a similar model, perhaps based on WiMAX in order to take advantage of a unique spectrum advantage it enjoys in the US market. This comes on top of mobile TV initiatives such as Mdeo and MediaFlo.](#)

http://www.emarketer.com/Article.aspx?1004408&src=article1_newsltr

4. Nous entrons dans l'ère de la tyrannie de la transparence

Lorsque les entreprises discutent de blogues avec moi, souvent la première inquiétude qu'ils me manifestent est : si nous avons un blogue et que les clients critiquent, que ferons-nous? Bienvenue à l'ère de **la tyrannie de la transparence**. Ce concept de tyrannie de la transparence origine de Trendwatching.com dans la plus récente édition de leurs observations mensuelles.

[Remember the promises of flawless matching of supply and demand, and limitless consumer power, when the web burst onto the scene a dozen years ago? While the last few years didn't disappoint \(consumers are already enjoying near-full transparency of prices and, in categories like travel and music, near-full transparency of opinions as well\), 2007 could be the year in which TRANSPARENCY TYRANNY really starts scaring the shit out of non-performing brands.](#)

[Why? For one, 1+ billion consumers are now online, and the majority of them have been online for years. They're skilled bargain seekers and 'best of the best' hunters, they're avid online networkers and they're opinionated reviewers and advisors \(tripadvisor.com now boasts 5,000,000+ travel reviews\).](#)

Vous souvenez-vous des exemples [de Kryptonite](#), [de Vichy](#), de [AOL](#), de [Sony](#), de [Dell](#) et des autres marques qui ont subi les contrecoups de la blogosphère? Cette tendance s'accroîtra en 2007. Certaines entreprises préfèrent encore monitorer ce que l'on dit d'eux plutôt que d'entrer dans la conversation. Elles oublient qu'il est plus facile de répondre à ses détracteurs chez soi que de tenter d'influer sur les discours qui se passent ailleurs. J'aime beau coup mieux que l'on me critique dans la face que dans mon dos. Au moins, j'ai la possibilité de répondre, d'apprendre de ces critiques et d'améliorer mes services, produits ou discours. C'est ce qu'a compris [McDonalds en créant le blogue Open for discussion](#) où les thèmes abordés sont (ironiquement et efficacement) *Balanced/active lifestyle, Environment, People*, soit les critiques les plus virulentes à leur endroit. [Les mythes des blogues d'affaires](#) ne devraient pas vous effrayer et vous faire subir indûment la tyrannie de la transparence qui se combat... par la transparence. Ne faut-il pas combattre le feu par le feu?

À suivre...

La question de mon blogroll

Je reçois ce courriel ce matin et je crois que son contenu et ma réponse éclaireront les blogueurs débutants.

Bonjour, J'ai créé mon Blog (...) il y a déjà quelques mois, j'aborde les sujets suivants Média interactifs, Publicité, Créativité Média, Design & Média émergents. J'ai ajouté un lien vers votre Blog en tant que source de référence, je trouve effectivement le contenu très intéressant (...) ne génère pour le moment que très peu de visite (environ 20 visites/jours) et j'aurais besoin de votre aide sur ce point. Serait-il possible d'ajouter mon Blog (...) à votre blog roll? Merci beaucoup!!

Ma réponse :

Cher (...) Rien de plus facile. Viens faire un tour à yulbiz et tu auras un hyperlien gratuit tel que ceux qui sont dans le billet <http://www.michelleblanc.com/2007/01/31/yulbiz-reponse-question-du-mois-ambiance/>. Pour figurer dans mon blogroll, il faut être l'un de mes copains et que je te connaisse (ici Yulbiz est l'un des points de contact). Pour la section partenaire, nous devons effectivement en être et puisque tu es chez (...), il n'est certes pas défendu de faire appel à mes services. (...) et de nombreuses autres boîtes le font déjà et je ne les ai pourtant pas mis comme partenaires. Finalement, pour les blogues que j'estime, ça prend un peu de temps et de crédibilité. Ça viendra certainement. Finalement, un conseil d'ami, la chose la plus efficace pour avoir des hyperliens externes n'est certes pas de les demander, mais plutôt de susciter l'intérêt par son contenu innovateur, incisif et à valeur ajoutée. Ils se créeront par magie. Aussi, un peu de polémique intelligente et documentée aide beaucoup. Bonne continuation...

Ma réponse 2

Dernier conseil, pour que les gens te lisent et qu'ils sachent que tu existes, commence à hyperlier tes sources et les autres blogueurs dans ton texte. Les blogueurs ont l'habitude de vérifier les liens entrants et ils découvriront ton blogue par le fait même. Ça donnera aussi l'impression que tu ne prétends pas avoir la science infuse surtout si tu présentes des topos qui ont été cités maintes fois ailleurs. Finalement, commence à commenter sur les blogues des autres de manières intelligentes et constantes. En se faisant, les lecteurs des blogues influents sauront aussi que tu existes et si tes commentaires sont pertinents, ils voudront en savoir plus sur toi. La blogosphère est un écosystème auquel il faut participer activement et surtout hors de son propre blogue.

J'ajoute, pour recevoir il faut savoir donner...

Encore des balivernes à propos des blogues

Ce matin, en lisant technaute, je suis attiré par le titre [Les blogueurs isolés et esseulés](#). Je lit donc l'article pour découvrir qu'un docte professeur de l'université de Calgary, un certain [Michael Keren](#), aurait écrit le livre «[Blogsphere: The New Political Arena](#)». Je ne l'ai pas lu mais à lire les inepties que la Presse Canadienne en tire, je ne crois pas non plus avoir de l'intérêt pour en savoir plus sur l'auteur. Selon PC :

(Il) fait valoir que les individus qui mettent leur âme à nu sur les blogues sont isolés et esseulés, vivant dans une réalité virtuelle à défaut de former et d'entretenir de vraies relations ou de changer le monde. «Les blogueurs se voient comme des rebelles qui affrontent une société conventionnelle, mais cette rébellion est surtout confinée au cyberspace, ce qui fait des blogueurs des êtres aussi mélancoliques et illusoire de Don Quichotte luttant contre des moulins», affirme l'auteur.

Humm, il ne connaît certainement pas [Yulbiz](#), [Yulblog](#) ou [Le web3](#) qui sont des rassemblements de blogueurs particulièrement réels et brisent son mythe de l'isolation. Pour l'aspect DonQuichote, ça passe toujours, mais lorsqu'il dit que les blogueurs sont confinés au cyberspace, il déconne solide. Il ne doit pas lire souvent les nouvelles telles que celles d'AOL, de la chute de Dan Rather, des photos de l'explosion d'une bombe dans le métro de Londres, en Iraq et quoi encore. Son livre se vendra peut-être, mais je doute que l'extrait qui en est tiré par PC l'aide beaucoup.

Yulbiz, réponse à la question du mois et ambiance

Pour le premier Yulbiz de 2007, je suis vraiment ravi de l'expérience. Comme pour le dernier Yulbiz, je n'ai pas envoyé de courriel d'incitation, je n'ai fait qu'un billet pour mentionner l'événement, [Phil](#), [Martin](#) et [Julien](#) en ont aussi parlé et ce fut le Yulbiz le plus achalandé à ce jour. Nous étions une cinquantaine de personnes si bien qu'il n'y avait plus de places assises. Faudra suivre l'évolution de l'assistance...

Alors, comme à l'habitude, voici les réponses à la question du mois, suivies de photos, pour donner une idée de l'ambiance.

Alors la question du mois :

Quelles est votre prédiction ou la tendance Internet que vous prévoyez pour 2007? Voici les réponses de certains des Yulbizeurs présents:

Stéphanie Plante Tendence, vœux : la démocratisation des flux RSS

Philippe Martin www.nayezpaspeur.ca/blog Montée en puissance de la technologie RSS : configuration, réception, maximisation, monétisation, optimisation

Geoffroi Garon www.biotope.ca La vidéo, l'identité numérique, le télétravail

Alexandre Hénault www.jointheconversationblog.com Définitivement la vidéo, aussi dans la pub Web, l'échange plus humain dans la technologie

Ben Yoskovitz www.instigatorblog.com video, more entrepreneurs in Montreal

Hugo Vincent Sainte-marthe.net Explosion du contenu vidéo amateur qui sera plus à titre d'information légitime

David Sejourne davidsejourne.blogspot.com, semandseo.blogspot.com Convergence de toutes les technologies (widget, Rss, ...) vers des agrégateurs Web.

Andres Restepo andres(at)skooiz.com L'avènement de la WebTV/iTV à travers l'arrivée de plateformes de diffusion de contenus communautaires

Kim Labelle bloguemarketinginteractif.com Juste du fun :)

Julien Smith Inoveryourhead.net L'année du vidéo! On espère un gros deal pour un vlog québécois. Les têtes à claques, ça ne compte pas!

Martin Lessard zeroseconde.blogspot.com C'est l'année où Google va se faire concurrencer par Wikipedia comme destination de question ou d'information de base (Define & What is...)

Louis Delage Des médias en format collaboratif pourlemeilleuretpourlepire.blogspot.com

Amélie Racine et Mark Schanzleh www.equicycle.com (previous projet) We foresee the founding and rapid growth of an enthusiastic online community which will turn people's travel experience into unique out-of-the-tourist bubble, unforgettable experiences. The members of this new global community will never want to travel in another way again. Sounds promising? Stay connected and hear the buzz...

Alex Eberts The continued rise of user generated content and the emergence of new ways for people to have an impact on their world

Muriel Ide bloguemarketinginteractif.com 2007 Des nouvelles fraîches plutôt que recyclées par les médias traditionnels pourlemeilleuretpourlepire 2007 L'ubiquité pour tous. Un taux de natalité à la hausse!

Marc Snyder emm-ess.blogspot.com La baloune Second Life va péter

Cedric Fontaine terroirsquebec.com/blog Plus de commerce électronique au Québec. Changements majeurs dans la musique, fin des DRM.

Stephan Branson ipub.ca/cx Les blogs vont supplanter beaucoup de médias traditionnels, mais dans 2 ans une maturité va être atteinte, également trop d'informations personnelles y sont inscrites. Des conflits d'intérêts avec passe-temps et emplois font déjà problèmes

Pierre Bellerose [ancien et moderne](http://ancien_et_moderne) Depuis peu, je suis convaincu que c'est les flux RSS qui vont s'imposer en 2007 : ex : Netvibes

Véronique Arsenault Je crois que les blogs vont également prendre de plus en plus de place et les communicateurs devront de plus en plus être à l'affût de ces nouvelles technologies.

Étienne Denis [90 degrés](http://90.degrés) Le blogue fait partie d'un mix, avec le courriel, le Web 1.0, et d'autres. Le mix va rester, mais il va continuer à changer. C'est là l'un des intérêts : Ce changement.

Christian Aubry amicalmant.ca yulbuzz.tv economieologique.com La vidéo va continuer à s'imposer comme outil de communications majeur et le développement durable va mobiliser de nouveaux créateurs de contenus. Bonne année à tous!

Gabriel Goldenberg cityseo.blogspot.com J'adore le Yulbiz et le monde des blogueurs et blogueurs d'affaires! Keep-up the good work Michel! Cheers

Christian Leclerc Christianleclerc.over-blog.com www.dr-charisma.com Les blogs vont malheureusement atteindre une stagnation vers la fin de 2007, début 2008. Quelle est la prochaine étape?

Patrick Bellerose patrick.bellerose(at)gmail.com La rentrée du vidéo sous diverses formes.

Mathieu Bélanger Merci de l'invitation et au plaisir de te lire



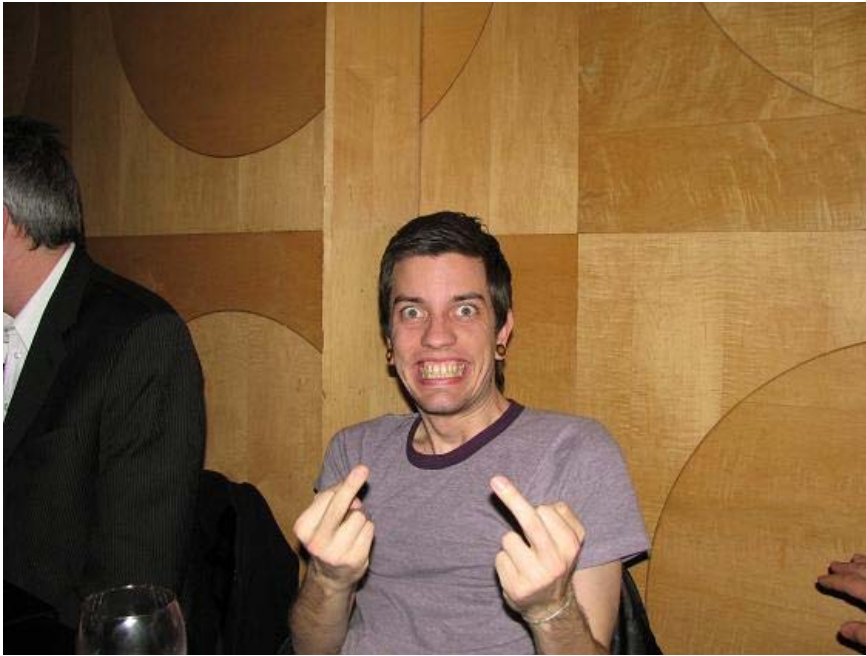


Images de l'after-Yulbiz



smith, notre créateur et original en chef

Julien



tenait aussi absolument à prendre en photo la charmante Stéphanie Plante que l'on aperçoit ici à côté de Laurent Maisonnave. Il y a au moins 10 clichés de la belle dans mon appareil photo.



Matrox, ce n'est pas fort en relations publiques

J'appelle Matrox pour les féliciter de [l'honneur d'être parmi les 20 produits choisis par Scientific American](#). Je demande à parler aux relations publiques. La gentille réceptionniste me dit qu'il est impossible de parler aux gens de RP si on n'a pas le nom de l'interlocuteur avec qui on veut dialoguer. Je lui signifie qu'elle a sûrement le nom de quelqu'un à qui je peux demander plus d'info sur le produit, mais elle me répond que la politique de Matrox interdit de dévoiler le nom des employés. Humm, en termes de transparence et d'efficacité médias, j'ai déjà vu plus proactif que ça! C'est dommage, car je voulais faire un topo sur ce produit, mais disons que je viens juste de perdre tout intérêt pour eux...

Ergonomie cognitive appliquée aux TI

Le bon copain [François Aubin de Cognitiv group](#), sera conférencier invité au petit-déjeuner PMI (Project

Management Institute) sur le sujet de [L'application de l'approche cognitive en technologie de l'information](#). J'y serai et je vous invite à en faire autant. Avec ses 18 années d'expérience, il a eu la chance d'aider des entreprises aussi prestigieuses que le Groupe RBC, Nortel Networks, Ericsson, Hydro-Québec, Bell Canada, Gaz Métro, Desjardins, la Banque Nationale du Canada, le gouvernement du Québec, Amazon.com, Shaw et Pacific Gas and Electricity.

Disclosure : C'est l'un de mes clients, participant de [Yulbiz](#) et en plus, je l'aime bien. Voilà... Le bon copain [François Aubin de Cognitiv group](#), sera conférencier invité au petit-déjeuner PMI (Project Management Institute) sur le sujet de [L'application de l'approche cognitive en technologie de l'information](#). J'y serai et je vous invite à en faire autant, le Mercredi le 7 février à 7h30 au Club St-James à Montréal. Avec ses 18 années d'expérience, il a eu la chance d'aider des entreprises aussi prestigieuses que le Groupe RBC, Nortel Networks, Ericsson, Hydro-Québec, Bell Canada, Gaz Métro, Desjardins, la Banque Nationale du Canada, le gouvernement du Québec, Amazon.com, Shaw et Pacific Gas and Electricity.

Disclosure : C'est l'un de mes clients, participant de [Yulbiz](#) et en plus, je l'aime bien. Voilà...

Les 20 meilleurs gadgets du CES



[Scientific American](#) viens de mettre en ligne sa liste des 20 meilleurs gadgets du récent CES (*Consumer Electronic Show*). Celui qui m'intéresse le plus est [l'adaptateur triple moniteur de Matrox](#). Non ce n'est pas parce que c'est une firme de Montréal, mais plutôt parce que c'est une sacrée bonne idée. Surtout pour le *surround gaming* et ma nouvelle passion de Second Life.

Les recrues d'IBM reçoivent leurs séances d'orientation et de bienvenue dans Second Life

Oubliez l'adage qui dit que les gens d'IBM s'habillent de complet bleu. Ils peuvent désormais avoir des ailes, des têtes de chats ou de dragons. Ils peuvent aussi avoir une allure très humaine et conventionnelle, mais ils se doivent désormais de passer par Second Life pour se faire dire la bienvenue par leur employeur et être au courant des informations qui faciliteront leur intégration dans l'un des plus important groupe mondial de TI. C'est que désormais, Second Life ou Plane Shift, seront les plates-formes de v-learning d'IBM et afin de donner l'exemple et le ton, tous les nouveaux employés d'IBM y seront formés. C'est ce que nous apprend, via [Workforce management](#), Ted Hoff, le VP formation d'IBM.

The idea is to expedite orientation, as well as improve mentoring relationships. "New IBM employees separated by thousands of miles will be able to mingle, interact and share ideas in the virtual world before their first day on the job," Ted Hoff, IBM vice president of learning, said in a statement. "They can learn real-life working skills such as signing up for benefits, developing code as part of a global team, and ramping up sales skills before they meet with IBM clients." Hoff says video game play adds a dimension to training because people don't perceive it as learning. That makes them more willing to take risks and be more flexible in their thinking. IBM is also looking into creating its own "virtual world" technology for employee training.

Comme je l'ai déjà mentionné, [IBM a déjà trois stades de football et 14 îles pour y accueillir ses 34000 employés](#). Ce n'est donc pas qu'un feu de paille.

Deux bons copains se marient et en font un blogue

Deux de mes amis vont se marier prochainement. Ils sont tous deux très présents dans mon univers professionnel et social et je vous en parle de temps en temps. Ils viennent de lancer le blogue de leur mariage [Pour le meilleur et pour le pire](#). Ils signent Jules et Jim, mais ne vous m'éprenez pas. Ce n'est pas un mariage gay. À moins que l'un d'eux n'ait changé de sexe et que l'opération a réussi de manière si somptueuse que je les prends pour homme et femme. Je ne vous révèle pas leurs noms puisque lorsque par accident, j'ai découvert qu'ils se marieraient, ils m'ont fait promettre de me fermer la gueule. Alors, j'attendrai qu'ils l'expriment ouvertement, mais en attendant, c'est une bonne idée de documenter la chose via un blogue, surtout qu'ils viennent de deux continents différents. De plus, ils ont vraiment l'air d'être fous l'un de l'autre. Alors longue et heureuse vie à vous deux!

Tentative d'hameçonnage via Desjardins intercepté par Internet Explorer7

Internet Explorer 7 vient de me surprendre de manière inattendue. Comme la plupart des internautes, je reçois des courriels d'hameçonnage (tentative de vol d'identité). Comme je travaille dans le Web, je les ouvre de temps en temps afin de vérifier l'avancement des techniques frauduleuses des malfaiteurs du Web. Ce matin, je reçois un soi-disant courriel de l'institution financière Desjardins, que voici :

mleblanc@analyweb.com

From: Service de securite Desjardins [fiapadmi@fiap.asso.fr]
Sent: 23 janvier 2007 03:11
To: mleblanc@analyweb.com
Subject: Information Importante



A nos membres des caisses populaire Desjardins :

Nous avons remarqué que plusieurs tentatives d'accès à votre compte en ligne ont été commises dernièrement de sécurité, nous vous demandons de confirmer certaines informations et de vérifier vos transactions. Cette vérification doit être faite avant le **26 janvier 2007**. Passé cette date, nous serons obligés de suspendre pour une période indéterminée afin d'éviter qu'une tierce personne puisse accéder à votre compte.

Pour accéder à votre compte et vérifier vos transactions, cliquez sur le lien :
<https://acesd.desjardins.com/>

Nous vous remercions de votre compréhension et coopération dans cette situation pour protéger votre identité

Desjardins / AccèsD
Conjuguer avoirs et êtres

Please do not reply to this e-mail as this is only a notification. Mail sent to this address cannot be answered.

Copyright © 2007 Mouvement des caisses Desjardins. Tous droits réservés.

[Sécurité](#) | [Confidentialité](#) | [Con](#)

La beauté d'Internet Explorer7 est que lorsque je clique sur l'hyperlien pour voir mon compte (je n'ai pas de compte à cette banque) et vérifier mes transactions, voici le message que m'envoie IE7 :



Site Web d'hameçonnage signalé

<http://geoffreyheadley.com/accesdesjardinseviceclients/>

Internet Explorer a déterminé que ce site Web est un site d'escroquerie de type hameçonnage. Les sites d'escroquerie de type hameçonnage se font passer pour d'autres sites et tentent de vous soutirer par la ruse des informations personnelles ou financières.

Nous vous recommandons de fermer cette page Web et de quitter ce site.

Cliquez ici pour fermer cette page Web.

Poursuivre sur ce site Web (non recommandé).

Informations

Signaler qu'il ne s'agit pas d'un site Web d'hameçonnage.

Bravo à Microsoft. Pour une fois, le gadgeterie logicielle permettra de minimiser les impacts négatifs des filous du Web... Si j'étais Desjardins, je songerais sérieusement à inciter mes clients à mettre à jour leur fureteur pour

la version 7 d'Internet Explorer!

MAJ J'utilise aussi Firefox. Ne prenez donc pas la peine de me dire qu'il est mieux selon vous...

La Suède sera le premier état à établir une ambassade dans Second Life



Le premier état à officiellement mettre le pied gouvernemental dans Second life, sera la Suède.

[While there were individuals in Second Life calling themselves the "Canadian Ambassador" and "The United States Embassy to Second Life", the Swedish initiative would however be the first officially sanctioned embassy in Second Life.](#)

En effet, j'ai même déjà révélé que [le Québec a une ambassade dans Second Life](#). Le hic est que ce n'est pas notre gouvernement qui y avait pris part. J'arrive cependant de l'endroit et les drapeaux du Québec ont disparu de même que le titre ronfleur d'Ambassade du Québec. Cependant, le lieu est en rénovation et est toujours un magasin de meubles.

Merci à [Dominic Jaar](#) et [Philippe Martin](#) pour l'info.



Arpigné de nouveau

[Merci Dominic](#) de m'avoir [arpigné de nouveau](#). C'est toujours un choc. Je me sens comme [une tête à claques](#).

Pourquoi les entreprises technos du Québec m'attristent

Ça a été une grosse semaine pour les rencontres avec des entrepreneurs technos dans l'environnement d'[Interlogiq](#). Au fil des discussions lors du groupe d'intérêt que j'anime et à l'un des cocktails de l'association, j'étais ma thèse et je vérifiais que nos entrepreneurs technos ont de gros problèmes de marketings. Ils ne sont pas les seuls à blâmer. D'ailleurs, si blâme il y a, je le dirigerais vers nos gouvernements qui les ont modelés ainsi.

Je m'explique. Depuis plusieurs années déjà, nos entreprises technos ont des crédits à la recherche et au développement (R&D). Ils n'ont cependant aucune incitation à faire des analyses de marché préalables ou de la mise en marché subséquente. Alors, ils cherchent, ils cherchent et ils développent comme des fous. Certains ont la main chanceuse et notre esprit d'innovation aidant, ils créent de petits bijoux de logiciels ou de services technos. Par contre, combien d'entre eux ont développé le nouveau CMS qui doit transformer la planète, sans savoir qu'il y a déjà plusieurs milliers de compétiteurs qui ont sensiblement le même produit, à des prix plus que compétitifs? Je me souviens encore de cet entrepreneur venu me présenter son chef-d'œuvre qu'il voulait louer en mode ASP pour la modique somme de \$2000/mois. Lorsque je lui dis que sa Lada, n'arrivait pas à la cheville d'une Cadillac « open source » qui était gratuite, il fit presque une dépression sous mes yeux.

Je connais aussi ces deux cracs de l'informatique qui ont développé un produit extraordinaire qu'ils destinent aux USA. Le seul problème est que les Américains n'utilisent pas ce genre de service qui serait pourtant un tabac au Japon et en Europe. Comme ce sont des copains, je les informe de la chose. Mais comme vous le savez sans doute, un conseil donné est un conseil qui ne vaut rien! M'enfin...

Le problème qui est lié directement aux entrepreneurs technos, est sans doute tributaire du type de caractère qui fait un patron d'entreprise de ce type. Ce sont souvent des personnes très intelligentes et qui de surcroît, ont une formation d'ingénieur informatique. Alors, ils connaissent ça le Web! Ils se font de beaux sites qui vantent les mérites de leurs bébelles, ils se parlent à eux-mêmes et ne s'en rendent malheureusement pas compte. Ils n'ont pas besoin de marketing Internet, de stratégies ou d'analyses de marché. Ils sont capables tout seul. Ils savent naviguer après tout? Quel ne fut pas le choc des convives du groupe d'intérêt Web 2.0 que j'animais cette semaine, lorsque je les ai instruits du B.A.ba de l'acquisition de clients sur le Web! Pourtant, ce sont des gens qui sont en technos, pour certains depuis plus de vingt ans.

Quelle misère! Que d'argent de nos impôts gaspillés inutilement! Vivement un programme pour finalement joindre l'analyse de marché et la commercialisation à ceux de l'innovation. À quoi bon innover si nos innovations ne peuvent rapporter ou si celles que nous croyons formidables existent déjà depuis belle lurette ou n'ont tout simplement pas de marché pour éclore. Ou pire encore, que dire de ces génies qui ont inventé le prochain YouTube, mais qui n'ont plus un sou pour le faire savoir.

C'était mon coup de gueule de la semaine....

10 questions à Donald Trump

[Guy Kawasaki pose 10 questions à Donald Trump](#). Celle qui me rejoint le plus est la 10e.

Question: TV is TV, real life is real life: What's the most important real-life advice you can give to an entrepreneur? Answer: You have to love what you do. Without passion, great success is hard to come by. An entrepreneur will have tough times if he or she isn't passionate about what they're doing. People who love what they're doing don't give up. It's never even a consideration. It's a pretty simple formula.

J'ai la chance d'être passionné du Web, du marketing Internet et de l'innovation Internet. Que demander de plus?

Bombardement Google, Bush n'est plus une "miserable failure"



Quel dommage, l'un des [bombardements Google](#) (*Google Bombing*) les plus populaires et historique de la planète n'est plus. Snif, snif, snif. Depuis quelques années déjà, si vous tapiez « *miserable failure* », « *miserable* » ou « *failure* », vous arriviez sur la page biographique de Georges W. Bush. [Danny Sullivan](#), le guru du référencement, dévoile que Google a modifié son algorithme de recherche pour éliminer ces tactiques qui étaient quelque peu déloyales pour les cibles, mais d'une grande ludicité pour les internautes et les créateurs. Même Jean Charest en profitera puisque qu'il était la cible du bombardement « **mouton insignifiant** » qui n'est plus.

MAJ La page officielle du [Google webmaster central blog](#) qui explique la chose

.....

Le retour de Yulbiz

Mardi prochain, le 30 janvier, [yulbiz](#) sera de retour. Alors si vous êtes blogueur intéressé par les affaires ou une personne d'affaire intéressée par les blogues, présentez-vous au [Café Méliès](#) à partir de 17 :30. Ce meeting mensuel est gratuit et vous n'avez qu'à payer votre consommation. Il n'est cependant pas interdit de payer la tournée générale. En contrepartie, ça peut être une belle façon de se générer des hyperliens externes des blogueurs qui seront ravis de dire combien vous êtes gentil de leur offrir à trinquer...

.....

Le calcul du ROI des blogues d'affaires

[Charlene Lee](#) de Forrester est co-auteure d'une nouvelle étude sur le ROI des blogues d'affaires, [The ROI Of Blogging](#). L'étude coûte \$379 US, mais voici grâce à [Steve Rubel](#), l'image principale de l'étude :

Figure 2 Quantify And Assign Value To The Key Benefits Of Blogging

	Benefit	Metric	Value
Increased brand visibility	Blog traffic	Number of unique visitors, page views	Cost of advertising in similar content channel
	Press mentions	Number of blog-driven stories by offline press, Web media, or high-profile bloggers	Cost of advertising in same publication
	Search engine positioning	Percentage of search results landing in the first three search pages driven by blog	• Cost of search engine optimization to improve ranking • Cost of paid search for blog-driven keywords
	Word of mouth	• Number of blog posts in a Technorati search • Number of people commenting on blog	Cost of hiring a buzz agent
Savings on customer insight	Number of times a year that blog comments provide useful business insight	Cost of a focus group or other market research tactic	
Reduced impact from negative user-generated content (UGC)	• Number of press stories that mention UGC • Change in Net Promoter Score or other attitude metric post-UGC	Historical change in sales associated with change in Net Promoter-type metric	
Increased sales efficiency	Number of clients/prospects who read the blog, number of salespeople who read blog	Decrease in the cost of sales	

41064

Source: Forrester Research, Inc.

Les blogueurs de Québec se réveillent enfin



Finallement, après des années d'absence de rencontres entre blogueurs de la région de Québec, ils se sont finalement décidés. Sous l'impulsion de [l'ineffable Brem](#), ils se rencontreront le 2 février au célèbre Turf de l'avenue Cartier. Ne voyez pas dans ce billet l'éternelle rivalité Québec-Montréal, puisque je suis, en effet, natif de Québec et plus précisément de Neufchâtel. Je suis juste content pour les blogueurs de Québec... J'aurais d'ailleurs bien aimé être des vôtres! Ramenez-nous en des photos.

Google Earth + Sketch Up + Adscape = The Matrix

Depuis quelques mois déjà je futurise avec les copains et je me fais des images dans ma tête. Vous aurez sans doute remarqué mon intérêt grandissant pour [Second life](#) et pour ce que je crois être [le futur du Web qui sera 3D](#). Il semble que je ne sois pas le seul à déconner de la sorte. Ainsi, [Techcrunch](#) hypothétise aussi sur un mariage possible entre [Google Earth](#) et [Sketch Up](#). Techcrunch avance aussi l'idée que Google serait à jongler avec l'acquisition potentielle d'[Adscape](#) (plate-forme d'advergaming). Techcrunch cite aussi l'un des investisseurs de Second Life, [Michael Eisenberg](#), qui déclare que

« Google travaille à la transformation de Google Earth en monde virtuelle à la SecondLife ».

Poussons la science-fiction un peu plus loin et imaginez que grâce au [GPS](#) qui est présent de plus en plus sur les cellulaires, nous puissions suivre dans une représentation 3D de la planète les déplacements des avatars de notre réseau de contact planétaire. Ainsi, si l'épouse se fait dire par le mari qu'il est au bureau, mais que son cellulaire est « [Chez Paré](#) » (pour les lecteurs français, remplacez par [Moulin Rouge](#)), des demandes d'explications surgiront certainement à son entrée du bureau. Cependant, hormis les scénarios d'atteinte à la vie privée, le Web tel que nous le connaissons se transformera à la vitesse grand V et les possibles applications positives de ce Web, touchant les sphères du commerce, de la collaboration, du réseautage, de l'apprentissage

et du divertissement seront à jamais bouleverser. Nous entrerons de plus en plus dans ce que d'aucun appelle [The Matrix](#).

Merci à [Phil](#) de m'avoir signalé l'article de Techcrunch

Le top 50 des sites les plus visités au Québec

[Technaute](#) publie le classement de [ComScore Media Metrix](#) et note au passage que [Canoë.com](#) et [têtesàlaques](#) éjectent yahoo.com du top 10 québécois. Disons que ça tombe bien que Yahoo ai décidé de se faire finalement une interface québécoise et locale, de sa version internationale. J'ai même reçu l'invitation et le communiqué de presse de leur nouvelle identité ce matin. **Quelle coïncidence?**

Dans le communiqué de [YahooQuébec](#), on peut lire :

Le nouveau site québécois offre les principaux services de communication, tels que Yahoo! Courriel et Messenger, en plus du moteur de recherche optimisé pour les recherches francophones. Yahoo! Québec présente aussi du contenu média tant national qu'international. « Les internautes génèrent de plus en plus de contenu sur notre portail. Nous travaillons donc à créer un site qui reflète leurs préférences. Grâce aux nouveaux outils de recherche sociale et de personnalisation, Yahoo! Québec adoptera vos couleurs, vos humeurs et votre humour. Votre alter-ego virtuel (Yahoo! Avatars) peut même se retrouver en vedette sur la page d'accueil ! Ce Yahoo! vous appartient », commente Marie-Lyse Paquin, éditrice en chef du site Yahoo! Québec. Au cours des prochains mois, Yahoo! Québec lancera des outils interactifs qui connaissent déjà un immense succès sur le réseau Yahoo!. Les Québécois pourront y publier non seulement des images et des vidéos personnelles, mais aussi y poser des questions et partager leurs connaissances et leurs réflexions avec le monde entier. Déjà, sur [yahoo.qc.ca](#), les internautes ont accès à une vingtaine de services Yahoo!.

Pour le classement des sites les plus visités au Québec, visitez [Technaute](#).

Via [Dominic Arpin](#)

Médias communautaires plus crédibles que les agences de voyages?

Merci à [André Désiront](#) du journal LaPresse pour ses deux articles d'aujourd'hui : [Les médias communautaires plus crédibles que les conseillers en voyage?](#) et [Des sites pour préparer son voyage](#).

Voici certains extraits de son premier article :

«Les hôteliers auraient intérêt à surveiller attentivement les sites «sociaux» et surtout [Tripadvisor](#), mais ils ne le font pas, affirme Michel Leblanc, consultant en marketing et en stratégies sur Internet. Ils y trouveraient pourtant une foule de remarques qui leur permettraient de prévenir la dégradation des services ou les lacunes de l'entretien.» (...)

«L'an dernier, je suis allé en vacances dans un tout-inclus de la Riviera Maya et j'avais consulté [Tripadvisor](#) et d'autres sites, dit Michel Leblanc. J'avais lu que des coraux, sur la plage, rendaient la baignade difficile, mais que le nourriture était excellente. Les points négatifs ne me dérangeaient pas. Je savais exactement à quoi m'attendre. Je me fie beaucoup plus aux sites sociaux qu'aux agents de voyages : ils nous ont fait entrer dans l'ère de la transparence parfaite de l'information sur les produits de consommation.» (...)

Mais dès qu'on s'éloigne des sentiers battus, l'expertise devient plus aléatoire. Ainsi, un seul membre de la «communauté» active sur [Tripconnect](#) avait séjourné aux Îles-de-la-Madeleine. Ce qui n'est pas suffisant pour se faire une idée juste. Il suffit d'une mauvaise expérience pour ternir une destination. «Les niches sont encore mal desservies, mais les sites comme [Tripadvisor](#) vont évoluer vers les destinations plus confidentielles et vers des voyages plus compliqués à organiser», prédit Michel Leblanc.

Pour les assureurs, le prochain produit affaire sera l'assurance cyber-risques

Tenez-vous-le pour dit, le prochain produit d'assurance-affaires qui apparaîtra chez nous sera la couverture d'assurance des risques informatiques. En Europe, ce service s'adressant aux PME vient de voir le jour. Il a été mis sur pied par l'entreprise SDN de Lyon et leur produit sera disponible à l'URL [cyberprotect.fr](#).

le service « Cyberprotect » se compose de deux éléments : • un dispositif de surveillance, matérialisé sous forme de boîtier filtrant, qui ne se substitue pas aux dispositifs en place mais qui analyse et prévient le risque d'être touché, et qui peut momentanément couvrir une défaillance éventuelle d'un équipement en cause. Relié à un centre d'expertise qui contrôle en permanence le trafic et mesure en permanence les nouveaux risques, ce dispositif peut intervenir de façon

proactive sous forme d'alertes. • une assurance couvrant le risque résiduel, en cas de défaillance des équipements de sécurité Internet mis en place par l'entreprise. Les biens assurés sont alors couverts : pertes d'exploitation, reconstruction des données,...

Via Silicon.fr

Comment développer des sites Web perméables aux engins de recherches

C'est le titre d'une allocution que je donne la semaine prochaine dans le cadre de la Maîtrise scientifique en commerce électronique de HEC Montréal/Université de Montréal. C'est gratuit (de plus en plus rare aujourd'hui) et vous êtes invité, si l'endroit peut vous accueillir (35 places sans réservations et les étudiants ont la priorité). Cette présentation sera donnée dans le cadre de « Les rendez-vous d'affaires électroniques », le 8 février prochain, à partir de 17 :00hr, à HEC Montréal. [Les détails sont ici](#). (PDF)

Indispensable pour utiliser Second Life

Plusieurs copains m'envoient ce gag qui parodie Second life. Plusieurs autres croient que ceux qui utilisent (notez que je n'ai pas écrit "jouent" puisque [Second Life n'est pas un jeu](#)) Second Life n'ont pas de vie première. Finalement, plusieurs autres croient en les vertus thérapeutiques de l'autodérision et du rire (je suis de ceux-là). Voici donc pour plaire à tous, la parodie de Second Life, [Get a First Life](#) (Ayez une première vie).

Second Life n'est pas un jeu

Dans [CNN Money](#), un article intéressant sur le phénomène Second Life. Il semble donc que je ne suis pas le seul à voir en Second Life et dans son utilisation du [3D, le futur du Web](#). Ils disent même que c'est une mine d'or!

But what's beginning to catch the attention of IBM and other huge corporations is something potentially far more profound than a new online pastime. It's the ability to use Second Life as a platform for a whole new Net - this one in 3-D and even more social than the original - with huge opportunities to sell products and services. (...)

The company's backers include some of the world's smartest, richest, and most successful tech entrepreneurs. The chairman and first big outside investor is Mitch Kapor, creator of Lotus 1-2-3, the spreadsheet application that helped begin the PC software revolution. Other investors include eBay founder Pierre Omidyar, Amazon (Charts) CEO Jeff Bezos, and Microsoft chief technology architect (and inventor of Lotus Notes) Ray Ozzie - each credited with a seminal networked product of our age. They think Second Life may be next, and some respected tech pundits agree. Says Mark Anderson, author of the Strategic News Service newsletter: "In two years I think Second Life will be huge, probably as large as the entire gaming community is today." (...) Says venture capitalist Jed Smith, an early investor who sits on Linden's board: "We decided then to be a platform and not a game." Not incidentally, that meant Linden - unlike the purveyors of popular online games such as World of Warcraft - wouldn't have to spend any money creating its content.

Conseils pour les éditeurs de journaux

Le copain et client [Jeff Mignon](#) poste un excellent billet à l'attention des journalistes et de leurs patrons. Il reprend les conseils de [Rob Curley](#) à la presse locale. Le meilleur de ces 12 arguments :

Il y a deux sortes d'éditeurs de journaux, ceux qui pensent que la partie la plus importante du mot "newspaper" (journal) est "news" et ceux qui pensent que la partie la plus importante est "paper". Si vous travaillez pour une entreprise où l'éditeur pense que "paper" est la partie la plus importante de ce mot, je vous suggère de préparer un CV.

[Retour à la page de résultat](#)

· [Annonces Google](#) · [Virtual Panel](#) · [Linden Lab](#) · [Philip Linden](#) · [Secondlife Buy](#)

[ajouter un meilleur site](#) | © 1998 - 2007 [bonWeb.com](#) | [blog](#)

[Annonces Google](#)

DLGL Logiciel RH Paie
RH, Paie, Régime retraite, Horaires Grande
Entreprise 700 employés+
www.dlgl.com

Interurbain Quebec
Une nouvelle alternative au Québec. Payez moins cher de téléphone.
Vonage.ca

Rencontres au Québec
Site de rencontre avec chat & profils complets. Essai gratuit !
www.Netclub.com

Téléchargez vos Jeux PC
100 jeux en Libre Accès
9,90 €/mois A volonté, Rapidement, Légalement
www.metaboli.fr

Reperes second life
The 1st marketing research institute on Second Life
www.reperes-secondlife.com

[Votre publicité ici](#)

espace promotionnel
PRICEMINISTER.COM
à moitié prix, neuf ou occasion
[livres](#) | [dvd](#) | [cd](#) | [jeux vidéo](#) | [hifi](#) | [portables](#)
[informatique](#) | [électroménager](#) | [mode](#) | [voiture](#)

kelkoo
[Jeux vidéo](#), [Photo](#), [Webcam](#), [Cadeaux](#),
[Voyages](#), [Plasma](#), [Autoradio](#), [Voiture GPS](#).