

# Virage Internet : doit-on encore séduire ou commencer à imposer?

*Michel Leblanc, M.Sc Commerce électronique  
Associé, Analyweb  
<http://www.michelleblanc.com>*

# Adoption des affaires électroniques

---

- Par les entreprises
- À l'intérieur des entreprises

# Adoption des affaires électroniques par les entreprises

## Leading E-Business Ready Countries Worldwide, 2005 (ranked by index score\*)

Denmark	8.74
US	8.73
Sweden	8.64
Switzerland	8.62
UK	8.54
Hong Kong	8.32
Finland	8.32
Netherlands	8.28
Norway	8.27
Australia	8.22
Singapore	8.18
Canada	<b>8.03</b>
Germany	<b>8.03</b>

Note: \*based upon an index of 1 to 10 where 10=most e-business ready  
Source: Economist Intelligence Unit, April 2005

# Adoption des affaires électroniques par les entreprises

## Economist Intelligence Unit e-readiness rankings, 2004

### Category scores

	Overall score	Connectivity	Business environment	Consumer and business adoption	Legal and policy	Social and cultural environment	Supporting e-services
Category weight		0.25	0.20	0.20	0.15	0.15	0.05
Denmark	8.28	7.09	8.50	8.52	9.09	8.50	9.25
UK	8.27	6.59	8.57	8.85	8.86	9.00	9.25
Sweden	8.25	7.05	8.36	8.13	9.00	9.25	9.00
Norway	8.11	6.57	8.06	9.10	8.77	8.50	9.00
Finland	8.08	6.06	8.51	8.45	9.05	9.00	9.25
US	8.04	6.25	8.50	8.22	8.45	9.30	9.40
Singapore	8.02	6.70	8.44	8.14	8.31	9.00	8.75
Netherlands	8.00	6.53	8.65	8.19	8.51	8.50	9.00
Hong Kong	7.97	7.20	8.31	8.13	8.56	7.80	8.50
Switzerland	7.96	6.13	8.41	8.19	8.73	9.00	9.00
Canada	7.92	6.22	8.66	7.61	8.61	9.00	9.33

# Où on perd des points

---

- **Adoption par les entreprises et les consommateurs**
  - État des dépenses en TI en proportion du Produit intérieur brute;
  - niveau de développement des AE;
  - degré de transactions en lignes;
  - qualité de la logistique et des systèmes de livraisons
  - et la disponibilité de financement d'affaires adéquat

# Que faire?

---

- Militer pour le développement de débit en ligne et autres mécanismes de paiements
- Instruire les consommateurs et minimiser les effets pervers de la couverture médiatique à sensation
- Déplacer les investissements gouvernementaux, des infrastructures vers les entreprises et les services de gestion des AE

# Où on perd des points

## ■ Environnement politique et législatif

- Environnement politique général;
- les politiques concernant la propriété privée;
- la vision gouvernementale concernant les innovations numériques;
- le support gouvernemental financier des projets d'infrastructures Internet;
- l'efficacité du cadre législatif traditionnel;
- Les lois relatives à l'Internet;
- le niveau de censure
- et la facilité à enregistrer une nouvelle entreprise.

# Que faire?

---

- Arrimer les statistiques d'AE au fédéral et au provincial
- Convaincre le gouvernement de l'importance d'outiller les entreprises
  - Niveau financier
  - Niveau du savoir
- Valoriser la planification, la stratégie et la recherche

# Adoption des affaires électroniques par les usagers

---

- Valoriser les applications et la vision centrée usager
- Trouver le corollaire de l'objectif d'affaires en avantage usager
- Parler à la bonne personne en utilisant le bon canal au bon moment
- Être créatif



# Merci !

## Des questions ?

Contactez :

Michel Leblanc

514.272-0998

cellulaire: 514.708.6285

[mleblanc@analyweb.com](mailto:mleblanc@analyweb.com)