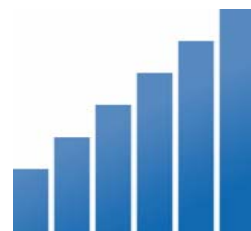


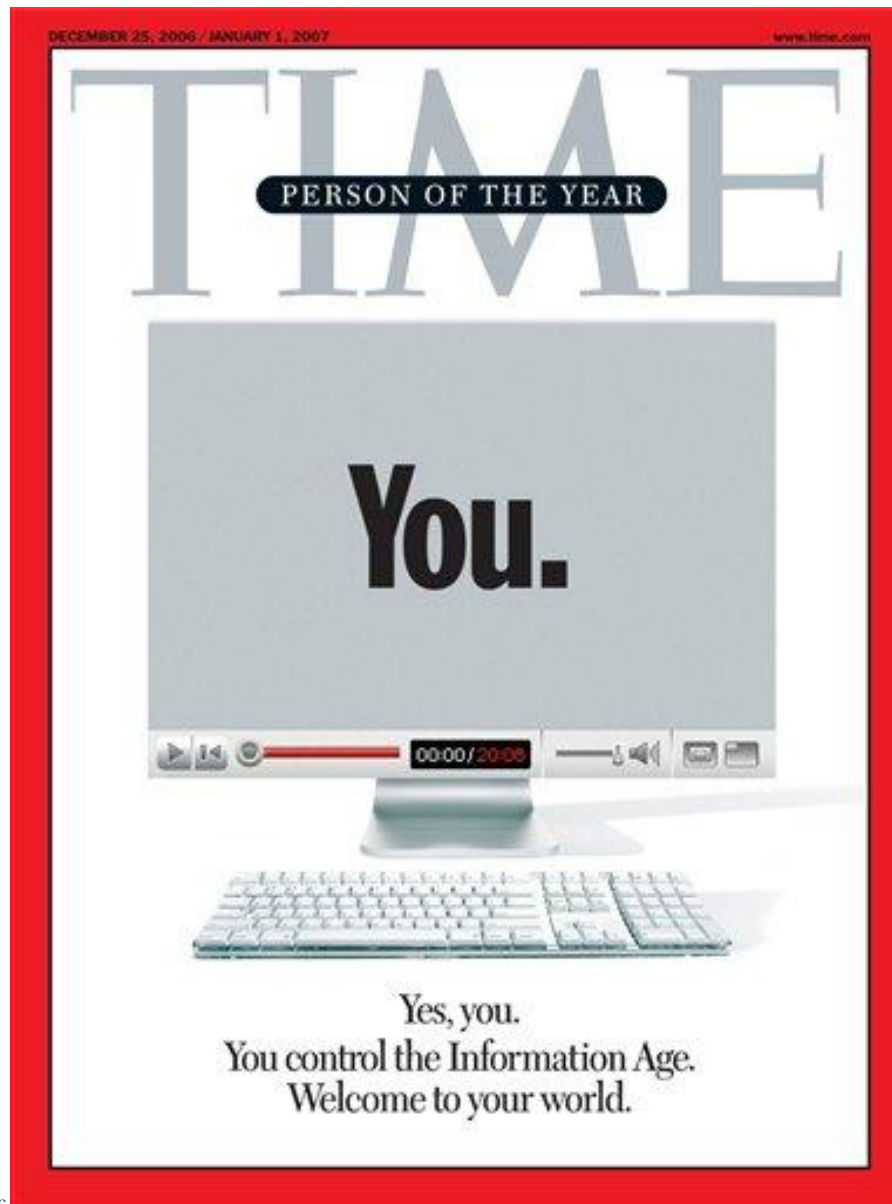


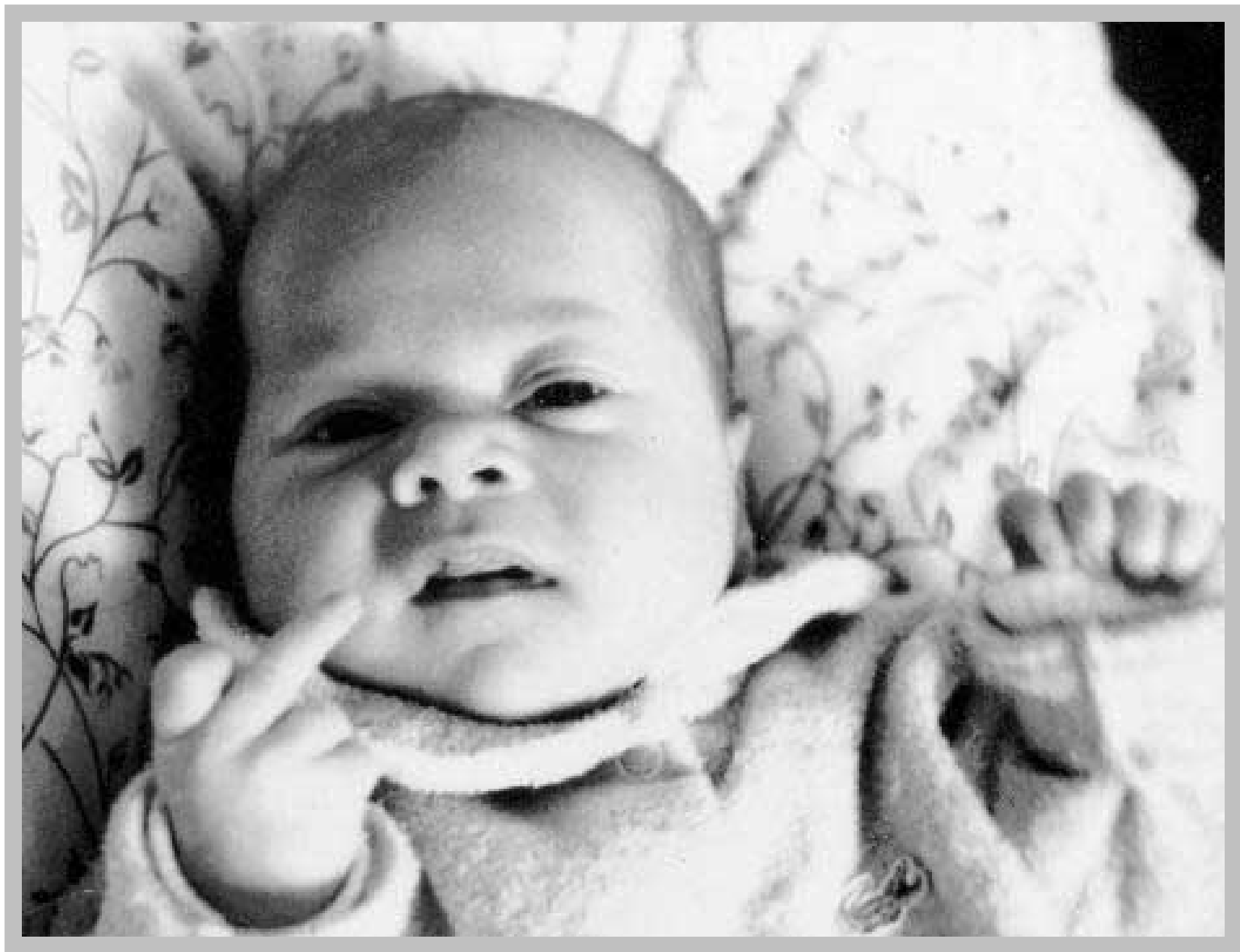
Optimisez vos stratégies web | Double-check your web strategies

## Qu'est-ce que le Web 2.0?



*Michel Leblanc,  
M.Sc. commerce électronique*







# R/evolution de l'Information

➤ <http://www.youtube.com/watch?v=-4CV05HyAbM>



# Des services à extensibilité rentable plutôt que des logiciels emballés

- *La valeur d'un logiciel est proportionnelle à l'étendue et au dynamisme des données qu'il aide à gérer.*
- Exemples BitTorrent, et Google versus Doubleclick



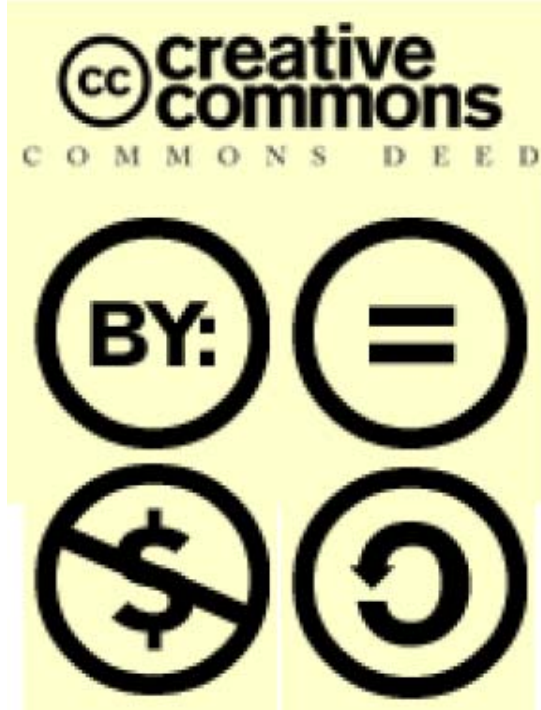
# Le contrôle d'une base de données unique, qui s'enrichit à chaque utilisation et usager supplémentaire

- eBay, Tripadvisor ou Amazon versus Barnes and Noble
- ISBN fourni par l'éditeur R.R. Bowker et alimenté par les clients d'Amazon
- Pourquoi Mapquest va se planter
- L'intelligence utilisateur = barrière à l'entrée



# Faire confiance aux utilisateurs comme codéveloppeurs

- OS Commerce, Sugar CRM, Wordpress,  
Linux, Apache, Red Hat, MySQL



# Exploiter l'intelligence collective

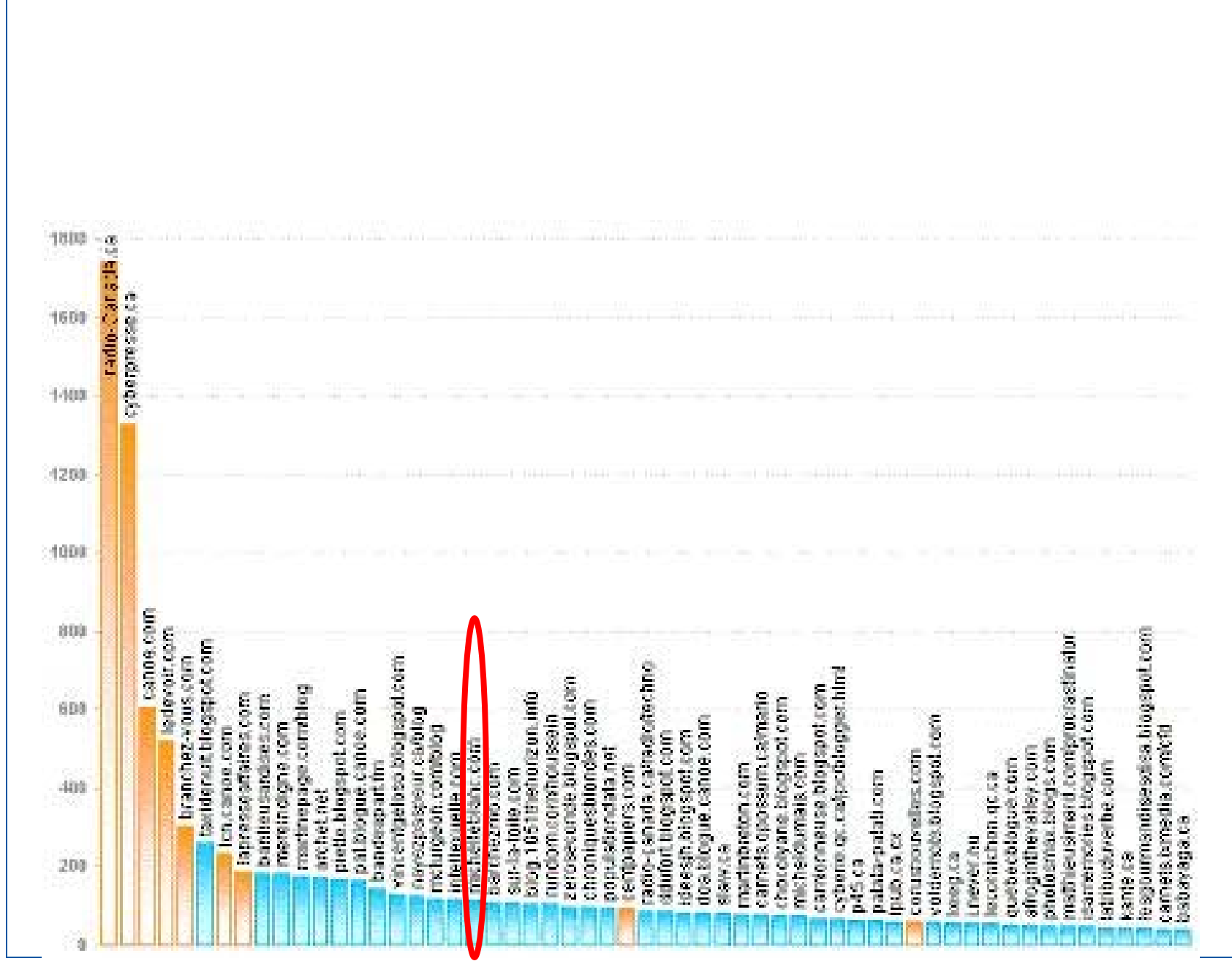
➤ Wikipedia, Amazon,



# L'utilisation de l'effet multiplicateur du concept de la longue queue , pour le service clientèle



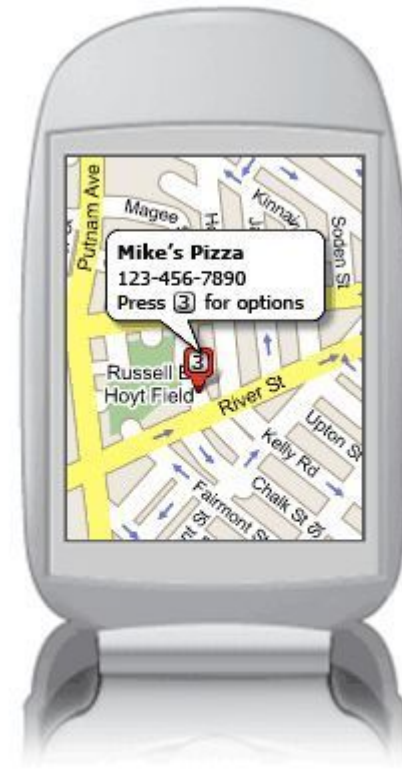
- 80% des ventes de Netflix ne font pas partie des 3000 titres les plus loués chez BlockBuster
- 50% des ventes d'Amazon ne font pas partie des 130000 titres les plus vendus de leur catalogue



# Des logiciels utilisant plus d'un type de périphérique (PDA, téléphone, ordinateur personnel, etc.)



- Google Map et les *Mash-up* qui ont suivi et qui suivront



<http://www.google.com/gmm/index.html> et <http://www.cityshownyc.com/>

Source : [http://www.veilletourisme.ca/fr/resultats\\_recherche\\_article.aspx?id\\_article=510](http://www.veilletourisme.ca/fr/resultats_recherche_article.aspx?id_article=510) et

[http://www.veilletourisme.ca/fr/resultats\\_recherche\\_article.aspx?id\\_article=510](http://www.veilletourisme.ca/fr/resultats_recherche_article.aspx?id_article=510)



# Modèles d'affaires, de développement logiciel et interfaces utilisateurs allégées

- Interface Google, Interface YouTube
- GM a développé la fonctionnalité « *locate to order* » pour brancher les 6500 concessionnaires = économie de \$1000/véhicule\*
- Merrill Lynch projet d'intégration de \$30 000 au lieu des \$800 000\*\* prévu à cause des web Services
- Citibank a développé Citiconnect le temps de règlement des comptes entre les acheteurs et les vendeurs a été réduit de 20 à 40% et les coûts associés au règlement de la transaction autant pour les acheteurs que les vendeurs ont été réduits de 50 à 60%.
- Amazon a développé deux types de Web services . L'un traditionnel avec SOAP et l'autre beaucoup plus léger et accessible avec XML sur HTTP dans une approche légèrement couplée avec l'utilisation de REST . C'est ce dernier qui récolte 95 % des utilisations.



# Génération

- Plus nombreux que les baby-boomers
- **"These kids are different and they are going to change marketing and the way we manage the world," Tapscott**
- **"They have no fear of technology because it's about as glamorous to them as a refrigerator is to us. Tapscott**



# Net Generation

- **"They are online reading, searching, entertaining, strategizing, authenticating, organizing, creating. This generation processes information differently."** Tapscott
- 68% disent qu'ils veulent avoir une relation bidirectionnelle avec les marques et veulent donner leur input durant le développement.
- Ils associent travail et plaisir. 74% disent que d'avoir du plaisir en utilisant un produit est aussi important que la performance du produit.



# Merci Beaucoup!

## Michel Leblanc M.Sc.

### 514.708.6285

[mleblanc@analyweb.com](mailto:mleblanc@analyweb.com)

et visitez le blogue

[www.michelleblanc.com](http://www.michelleblanc.com)

