

LA PROMPTOTHÈQUE

Guide pratique d'ingénierie de contexte
pour professionnels francophones

Édition 2026 · Version 1.0



Optimisez vos stratégies web | Double-check your web strategies

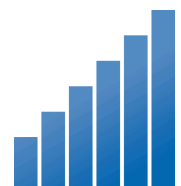
Préparé par

Michelle Blanc, M.Sc.

Fondatrice, Analyweb Inc.

Chargée de cours, HEC Montréal

© Tous droits réservés – Analyweb Inc. 2026



Avant-propos : La fin des formules magiques

On nous a vendu le « prompt engineering » comme une baguette magique. Des gourous de l'intelligence artificielle ont bâti des empires en promettant des résultats extraordinaires grâce à des formules secrètes. La réalité est plus sobre, et finalement plus intéressante : selon des chercheurs de Stanford, 90 % des conseils qui circulent sur les réseaux sociaux sont déjà dépassés ou n'ont qu'un impact marginal sur les résultats.

Ce guide n'est pas un recueil de tours de passe-passe. C'est un outil de travail conçu pour des professionnels francophones — qu'ils soient entrepreneurs, consultants, rédacteurs, chercheurs ou gestionnaires — qui veulent comprendre comment fonctionnent réellement les grands modèles de langage pour en tirer le meilleur rendement possible.

La distinction fondamentale à saisir dès le départ : on ne « programme » pas une intelligence artificielle générative en lui choisissant les bons mots-clés. On lui construit un contexte. C'est cette discipline — l'ingénierie de contexte — qui sépare les utilisateurs amateurs des utilisateurs avancés. Et c'est précisément ce que ce guide vous enseigne, exemples concrets à l'appui.

L'IA performe mieux quand on définit l'espace de réflexion avant de demander le résultat final. Le contexte précède toujours la commande.

Une note sur la terminologie : ce guide privilégie le français québécois. On parlera de « modèle de langage » plutôt que de LLM, de « numérique » plutôt que de « digital », de « prompt » ou d'« instruction », et de « recherche évaluée par des pairs » plutôt que de « peer-reviewed research ».

Les exemples et prompts de ce guide sont issus d'une pratique active : mandats de transformation numérique auprès de PME québécoises, veille stratégique et OSINT pour des clients institutionnels, accompagnement de directions générales dans l'implantation de l'IA. Ils sont prêts à l'emploi, mais aussi conçus pour être adaptés à votre propre contexte.

Les éléments entre crochets [comme ceci] dans les exemples de prompts sont à remplacer par votre propre contenu. Tous les prompts sont conçus pour être copiés-collés directement dans Claude, Perplexity, ChatGPT ou tout autre grand modèle de langage.

Note : Les outils d'intelligence artificielle ont été utilisés comme aide à la création de ce document. Mais le contenu a été développé, édité, modifié et approuvé par un humain afin de valider et d'augmenter sa pertinence.

Table des matières

Chapitre 01 — Comprendre le modèle pour mieux l'instruire

Architecture probabiliste, les trois niveaux d'utilisation

Chapitre 02 — La méthode socratique appliquée à l'IA

Inverser les rôles, questionner avant de répondre

Chapitre 03 — La méta-cognition récursive

Forcer l'autocritique, le débat d'experts simulé

Chapitre 04 — L'ingénierie de contexte

Du prompt au cadre de travail complet, balises XML

Chapitre 05 — Rédaction et édition professionnelle

L'éditeur sans concession, contenu long, registre

Chapitre 06 — Recherche et analyse stratégique

Perplexity, analyse McKinsey, vérification structurée

Chapitre 07 — Stratégie d'affaires et création de produits

Personas, plan d'affaires, produits numériques

Chapitre 08 — Sécurité, limites et bonnes pratiques

Injections, hallucinations, tableau des risques

Chapitre 09 — Répertoire de prompts prêts à l'emploi

24 prompts organisés par type de tâche

À propos de l'auteure

Conclusion

01

Chapitre 1

Comprendre le modèle pour mieux l'instruire*Pourquoi l'IA prédit plutôt qu'elle ne sait — et comment en tirer parti***Comment un grand modèle de langage génère-t-il du texte ?**

Un grand modèle de langage — Claude, ChatGPT, Grok, Gemini ou leurs équivalents — ne « sait » pas. Il prédit. À partir de milliards de paramètres statistiques issus de l'entraînement sur d'immenses corpus de textes, il calcule, mot après mot, quelle suite est la plus probable. Cette nuance n'est pas anecdotique : elle explique pourquoi le modèle peut produire des affirmations fausses avec une assurance totale, et pourquoi la structure que vous lui donnez influence si profondément la qualité de ce qu'il produit.

La bonne nouvelle, c'est que cette architecture probabiliste est aussi ce qui rend ces modèles si flexibles. En leur fournissant un contexte riche — un rôle, des objectifs clairs, des exemples, des contraintes — vous orientez le « champ de probabilités » vers des sorties de meilleure qualité. C'est l'essence de l'ingénierie de contexte.

Les trois niveaux d'utilisation

La plupart des utilisateurs restent au premier niveau : ils posent une question vague et obtiennent une réponse générique. Le deuxième niveau consiste à structurer sa demande avec un rôle, un objectif et des contraintes. Le troisième niveau — et c'est là que se trouvent les gains les plus importants — consiste à fournir au modèle un cadre de référence complet avant même de poser la question.

Voici un exemple concret de ces trois niveaux pour une même tâche — rédiger une analyse de marché :

Niveau 1 — Instruction vague (résultats médiocres)

Fais-moi une analyse de marché pour une PME québécoise dans le secteur alimentaire.

Niveau 2 — Instruction structurée (résultats honnêtes)

Tu es un consultant en stratégie d'affaires. Analyse le marché des épiceries fines au Québec pour une PME existante depuis 5 ans. Identifie les 3 principales menaces concurrentielles et propose 2 pistes de différenciation. Format : synthèse de 400 mots.

Niveau 3 — Ingénierie de contexte (résultats de niveau expert)

Contexte : Je suis propriétaire d'une épicerie fine à Québec, fondée en 2019, spécialisée en produits locaux certifiés biologiques. Mon chiffre d'affaires annuel est d'environ 800 000 \$. Mes principaux concurrents sont [noms], et ma clientèle cible est composée de professionnels de 35 à 55 ans sensibles à l'origine des aliments. Rôle : Tu es un analyste stratégique senior avec une spécialisation en commerce de détail alimentaire au Québec. Objectif : Produire une analyse de marché de niveau

direction générale incluant : (1) les 5 tendances de consommation les plus déterminantes pour 2026-2027, (2) une analyse comparative de ma position concurrentielle, (3) trois recommandations stratégiques priorisées selon leur impact et leur faisabilité pour une PME. Contraintes : Pas de généralités. Chaque recommandation doit être assortie d'un indicateur de mesure concret.

Source : [@socialwithaayan — Analyse de marché avancée](#)

✦ L'essentiel à retenir

- L'IA prédit — elle ne sait pas. Ses erreurs sont structurelles, pas accidentelles.
- La qualité de votre sortie dépend directement de la richesse de votre contexte d'entrée.
- Trois niveaux : question vague → instruction structurée → cadre de travail complet. Le troisième est celui des gains réels.

02

Chapitre 2

La méthode socratique appliquée à l'IA

Faire questionner le modèle avant de lui demander de répondre

Inverser les rôles : faire questionner le modèle

L'une des techniques les plus contre-intuitives — et les plus efficaces — consiste à ne pas demander directement ce que vous voulez. À la place, vous demandez au modèle de vous poser les questions dont il a besoin pour produire un résultat optimal. Des ingénieurs d'Anthropic et d'OpenAI ont documenté que cette approche peut faire passer la qualité d'une sortie de 6,2 à 9,1 sur 10 dans des évaluations internes standardisées.

Cette méthode est particulièrement utile quand vous n'êtes pas encore sûr de ce que vous voulez exactement, quand le livrable est complexe, ou quand vous avez besoin que l'IA explore des angles auxquels vous n'avez pas pensé. Plutôt que de subir une réponse générique, vous obtenez un dialogue qui affine progressivement le résultat.

Le prompt d'amorçage socratique

Prompt socratique — Version de base

Je veux que tu m'aides à accomplir la tâche suivante : [décrivez votre tâche en une ou deux phrases]. Avant de produire quoi que ce soit, pose-moi toutes les questions nécessaires pour comprendre parfaitement mes objectifs, mon public cible, le ton souhaité et les contraintes techniques ou de format. Ne commence à rédiger qu'une fois que tu as toutes les informations dont tu as besoin.

Source : [@bigaiquy — Socratic Prompting](#)

La variante avec hypothèses implicites

La version encore plus puissante de cette technique force le modèle à remettre en question ses propres présuppositions avant de répondre. Cela est particulièrement utile pour des analyses stratégiques ou des sujets où les biais de départ peuvent déformer les conclusions.

Prompt socratique — Variante avancée

Avant de répondre à ma question, accomplis d'abord les étapes suivantes : 1. Quelles hypothèses implicites ferais-tu normalement en répondant à ce type de question ? 2. Quelles preuves ou données contraires devrais-tu prendre en compte ? 3. Quel est le scénario le plus probable, et quel est le scénario le plus risqué mais plausible ? Une fois ces trois points établis, réponds à ma question initiale en intégrant ce travail préalable. Ma question : [insérez votre question]

Source : [@bigaiquy — Socratic Prompting avancé](#)

Exemple d'application : préparer une conférence

Exemple concret — Préparation de conférence

Je dois préparer une présentation de 45 minutes sur la transformation numérique municipale pour un groupe d'élus de villes de taille moyenne au Québec. Avant de me proposer un plan, pose-moi les questions qui te permettront de comprendre : le niveau de connaissance préalable de mon auditoire, les enjeux locaux spécifiques que je devrais aborder, le registre de langue approprié, et les conclusions pratiques que je veux que les participants retiennent. Je veux que le résultat soit utile et actionnable, pas une présentation théorique générique.

✦ L'essentiel à retenir

- Ne commencez pas par votre réponse attendue — commencez par les questions que le modèle devrait vous poser.
- Plus votre livrable est complexe, plus cette technique multiplie la qualité du résultat.
- La variante « hypothèses implicites » est particulièrement puissante pour les décisions stratégiques à fort enjeu.

03

Chapitre 3

La méta-cognition récursive

Forcer l'IA à critiquer ses propres réponses pour réduire les erreurs

Réduire les erreurs en forçant l'autocritique

Les grands modèles de langage génèrent parfois des affirmations fausses avec une confiance apparente. Ce phénomène — qu'on appelle « hallucination » — est inhérent à leur architecture probabiliste : ils ne « savent » pas qu'ils se trompent. Des recherches conjointement menées par Harvard et le MIT ont montré qu'on peut réduire significativement ce type d'erreur en forçant le modèle à argumenter contre lui-même.

La technique s'appelle méta-cognition récursive. Elle consiste à demander au modèle de produire une première réponse, puis d'endosser le rôle d'un critique sévère pour identifier les failles de cette réponse, et enfin de produire une version améliorée qui tient compte de ces critiques.

Prompt de méta-cognition récursive — Template universel

Étape 1 : Génère une réponse complète à la question suivante – [votre question ou tâche]. Étape 2 : Joue maintenant le rôle d'un expert critique et sceptique. Examine ta propre réponse de l'étape 1. Identifie entre 3 et 5 problèmes potentiels : failles logiques, affirmations non étayées, angles morts, biais ou simplifications excessives. Étape 3 : En tenant compte de ces critiques, produis une version finale améliorée et rigoureuse de ta réponse initiale. Indique clairement ce que tu as modifié et pourquoi.

Source : [@AIHighlight — Meta-Cognition \(Harvard & MIT\)](#)

Variante : le débat d'experts

Une version enrichie consiste à demander au modèle d'incarner successivement plusieurs experts aux points de vue différents. Cela est particulièrement utile pour des décisions stratégiques où plusieurs lectures sont légitimes.

Prompt — Débat d'experts simulé

Je dois prendre une décision sur [sujet de la décision]. J'aimerais explorer plusieurs perspectives d'experts. D'abord, analyse la situation du point de vue d'un [type d'expert 1, ex : directeur financier conservateur]. Ensuite, adopte le point de vue d'un [type d'expert 2, ex : entrepreneur en démarrage axé sur la croissance]. Finalement, du point de vue d'un [type d'expert 3, ex : consultant en gestion des risques]. Pour chacun, donne leur lecture de la situation, leurs principales réserves et leur recommandation. Conclue en synthétisant les points de convergence et les désaccords irréductibles.

✦ L'essentiel à retenir

→ Demandez toujours une première réponse, puis une autocritique, puis une version finale corrigée.

→ Cette technique réduit significativement les hallucinations sur des contenus factuels.

→ Le « débat d'experts » est la version idéale pour les décisions stratégiques à plusieurs enjeux.

04

Chapitre 4

L'ingénierie de contexte

Le vrai saut qualitatif : construire un cadre avant de poser une question

Du simple prompt au cadre de travail

L'ingénierie de contexte est la discipline qui a succédé au « prompt engineering » dans les laboratoires d'Anthropic, d'OpenAI et de Google. Là où le prompt engineering cherchait les bons mots pour déclencher de bonnes réponses, l'ingénierie de contexte construit un environnement informationnel complet dans lequel le modèle peut opérer de manière optimale.

Concrètement, cela signifie que vous ne commencez plus par votre question. Vous commencez par définir : qui parle, à qui, dans quel but, avec quelles contraintes, et avec quelle base d'information.

Le cadre de contexte complet — Template à personnaliser

```

=== CONTEXTE DE TRAVAIL === Mon rôle et mon expertise : [décrivez
votre poste, votre secteur, votre niveau d'expérience] Situation
actuelle : [décrivez le problème ou l'enjeu que vous cherchez à
résoudre] Informations clés à connaître : [données, faits,
contraintes propres à votre situation] === RÔLE DU MODÈLE === Tu
joues le rôle de : [expert, analyste, rédacteur, coach – soyez
précis] Ton niveau d'expertise dans ce rôle : [senior,
spécialiste, praticien avec X années] === OBJECTIF DE CETTE TÂCHE
=== Résultat attendu : [décrivez précisément le livrable] Public
cible : [qui va lire ou utiliser ce résultat ?] Critères de succès
: [comment saurez-vous que c'est réussi ?] === CONTRAINTES ===
Format : [paragraphes, tableau, liste numérotée, etc.] Longueur :
[fourchette de mots ou de pages] Ton : [professionnel, direct,
vulgarilé, académique] À éviter absolument : [ce que vous ne
voulez pas dans la réponse] === TÂCHE === [Votre demande,
maintenant que le contexte est posé]

```

Source : [@MillieMarconni — Context Engineering](#)

La technique des exemples

L'une des approches les plus efficaces consiste à fournir des exemples de ce que vous attendez. Cette technique — connue sous le nom de « few-shot prompting » — consiste simplement à montrer au modèle le format et le niveau de qualité souhaités avant de lui demander de produire.

Technique des exemples — Adaptation de ton rédactionnel

```

Je vais te donner deux exemples de ma façon d'écrire. Analyse mon
style – la longueur de mes phrases, mon vocabulaire, ma façon de
construire un argument, mon usage des transitions – et crée un
guide de style en 5 points. Ensuite, applique ce style pour
rédiger [votre tâche]. Exemple 1 : [collez un paragraphe

```

représentatif de votre écriture] Exemple 2 : [collez un deuxième paragraphe] Maintenant, en respectant rigoureusement ce style, rédige : [votre demande]

Structurer l'information avec des balises

Pour des tâches complexes impliquant plusieurs types d'informations, il est utile de séparer ces éléments clairement. Les modèles de langage récents reconnaissent bien les délimiteurs visuels comme les balises XML simplifiées. Cette pratique réduit aussi les risques d'injection malveillante.

Exemple de prompt structuré avec balises

```
<instructions> Tu es un éditeur de presse spécialisé en contenu numérique. Révise le texte fourni pour améliorer la clarté et l'impact, sans changer le message ni le ton général. Réduis de 20 % le nombre de mots. Transforme les formulations passives en formulations actives. </instructions> <style_de_reference> Ton direct et sans détour. Phrases courtes. Vocabulaire accessible mais pas simpliste. </style_de_reference> <texte_a_reviser> [Collez ici le texte à réviser] </texte_a_reviser>
```

✦ L'essentiel à retenir

- Ne commencez jamais par votre question — commencez par définir le contexte, le rôle et les contraintes.
- Fournir deux exemples de votre style d'écriture multiplie la cohérence stylistique du résultat.
- Les balises XML structurent l'information et réduisent les risques d'injections malveillantes.

05

Chapitre 5

Rédaction et édition professionnelle

Faire de l'IA un partenaire éditorial, pas un générateur de contenu générique

Faire de l'IA un véritable partenaire éditorial

La plupart des professionnels utilisent l'IA pour générer du texte. Les utilisateurs avancés l'utilisent surtout pour améliorer le leur. C'est une distinction fondamentale : un texte généré de zéro par un modèle porte la marque de sa formation — des tournures génériques, un enthousiasme de façade, une absence de voix singulière. Un texte que vous avez rédigé, ensuite affiné par l'IA selon vos propres paramètres stylistiques, reste le vôtre tout en bénéficiant d'une révision de niveau expert.

L'éditeur sans concession

Prompt — L'éditeur professionnel

*Tu joues le rôle d'un éditeur en chef avec 20 ans d'expérience dans la presse numérique francophone. Ta mission pour ce texte :
 – Supprimer toute redondance et tout remplissage – Transformer les constructions passives en constructions actives – Briser les phrases de plus de 25 mots en phrases plus courtes – Remplacer les adjectifs vagues (important, significatif, intéressant) par des formulations précises – Assurer que chaque paragraphe commence par son idée principale – Conserver absolument le ton et la voix de l'auteur Fournis ensuite un bref commentaire (5 lignes maximum) sur les problèmes structurels principaux que tu as identifiés dans le texte original. Texte à réviser : [votre texte]*

Source : [@godofprompt — Professional Writing Prompts](#)

La méthode du livre par blocs

L'une des erreurs les plus communes dans la création de contenu long avec l'IA est de demander le document entier en une seule instruction. Les modèles de langage maintiennent difficilement la cohérence sur de très longues sorties. La méthode par blocs consiste à travailler section par section, en réinjectant le contexte à chaque étape.

Prompt — Création d'un livre par blocs (Étape 1 : la structure)

À partir des notes et des idées suivantes, crée la table des matières d'un livre de 10 chapitres sur [sujet]. Pour chaque chapitre, donne : (1) le titre, (2) la question centrale à laquelle il répond, (3) les 3 à 4 sous-thèmes principaux, (4) le type de lecteur auquel ce chapitre s'adresse particulièrement. Mes notes et idées de départ : [vos notes]

Source : [@socialwithaayan — Livre en 48h](#)

Prompt — Création d'un livre par blocs (Étape 2 : rédaction d'un chapitre)

Voici la table des matières du livre sur lequel je travaille :
[collez la table des matières] Nous travaillons maintenant sur le chapitre [numéro] : [titre du chapitre]. La question centrale de ce chapitre est : [question identifiée à l'étape 1]. Voici mes notes brutes pour ce chapitre : [vos notes] Rédige ce chapitre en 800 mots. Structure : une introduction qui ancre le sujet dans un exemple concret, le développement des sous-thèmes, une conclusion qui crée une transition naturelle vers le chapitre suivant.

L'adaptation de registre

Prompt — Adaptation de registre

Voici un texte rédigé pour [public original] : [votre texte]
Adapte ce contenu pour [nouveau public]. Conserve l'intégralité des informations importantes, mais traduis le jargon technique en langage accessible, ajoute une analogie concrète pour chaque concept abstrait, et restructure si nécessaire pour que les implications pratiques soient placées avant les explications techniques. Longueur cible : [X mots].

◆ L'essentiel à retenir

- Améliorer votre texte avec l'IA produit un résultat bien supérieur à générer un texte de zéro.
- Pour les longs documents, travaillez section par section en réinjectant la table des matières à chaque étape.
- L'adaptation de registre est l'une des tâches où l'IA offre le gain de temps le plus immédiat.

06

Chapitre 6

Recherche et analyse stratégique

De la synthèse documentaire à l'analyse de niveau conseil

Perplexity et la synthèse de sources en temps réel

Les outils de recherche basés sur l'IA — Perplexity en tête — ont transformé la veille documentaire. Là où Google Scholar retournait une liste de résultats à analyser manuellement, Perplexity peut synthétiser des sources en temps réel, identifier les points de divergence entre auteurs, et produire un compte rendu structuré avec des références vérifiables. Attention toutefois : la règle d'or reste de vérifier systématiquement les sources primaires pour tout contenu qui sera publié ou utilisé dans une prise de décision importante.

Prompt — Synthèse de littérature (Perplexity ou modèle avec accès web)

Fais une recherche approfondie sur [sujet précis]. Identifie les 5 à 8 sources les plus pertinentes et récentes (privilégie les 24 derniers mois). Pour chaque source, donne : (1) la référence complète avec lien direct, (2) la thèse principale en deux phrases, (3) la méthodologie utilisée si applicable. Ensuite, synthétise les points de consensus entre les auteurs, les zones de divergence ou de débat actif, et les questions qui restent ouvertes dans ce champ. Termine par une liste de 3 questions de recherche que cette littérature suggère.

Source : [@ChrisLaubAI — Perplexity Power Prompts](#)

L'analyse stratégique de niveau conseil

Prompt — Analyse stratégique avancée

Agis en tant que consultant stratégique senior avec une spécialisation dans [votre secteur]. Ton mandat est de produire une analyse stratégique pour [description de l'organisation ou du projet]. Contexte : [description de la situation actuelle, des enjeux, des données disponibles] Produis les éléments suivants : 1. Les 5 tendances sectorielles les plus déterminantes pour les 18 prochains mois. 2. Une analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces) spécifique à la situation décrite. 3. Trois scénarios stratégiques possibles (optimiste, réaliste, pessimiste) avec les actions prioritaires pour chacun. 4. Une recommandation finale priorisée selon le rapport effort / impact. Format : synthèse exécutive de 600 mots maximum, sans jargon inutile.

Source : [@socialwithaayan — McKinsey-style Analysis](#)

La vérification structurée d'une affirmation

Prompt — Vérification structurée

L'affirmation suivante me semble importante mais je veux m'assurer de sa fiabilité avant de la citer : [affirmation précise]. Fais une analyse en trois temps : 1. Quelles sources soutiennent cette affirmation ? Donne des exemples concrets avec références. 2. Quelles sources la contestent ou la nuancent significativement ? 3. Évalue la robustesse globale de cette affirmation : est-elle largement acceptée, débattue entre experts, ou marginale ? Recommandes-tu de la citer telle quelle, avec nuance, ou d'éviter de la citer sans source primaire ?

✦ L'essentiel à retenir

- Utilisez Perplexity pour la synthèse de sources — Claude ou ChatGPT pour l'analyse et le raisonnement.
- La vérification structurée d'une affirmation est un réflexe à développer avant toute citation publique.
- L'analyse FFOM générée par l'IA est un excellent point de départ — jamais un livrable final sans validation.

07

Chapitre 7

Stratégie d'affaires et création de produits

Simuler, planifier et concevoir — l'IA comme laboratoire stratégique

Simuler des comportements d'achat

L'une des applications les plus sous-estimées des modèles de langage en marketing est la simulation de personas clientèle. Plutôt que de demander à l'IA si votre produit est bon — question à laquelle elle répondra invariablement de manière élogieuse — vous lui demandez d'incarner un profil clientèle précis et de vous livrer ses réticences authentiques.

Prompt — Simulation de persona clientèle

Tu incarnes le profil client suivant : [décrivez le persona très précisément : âge, profession, organisation, niveau technologique, budget, motivations]. Je vais te présenter un produit ou service. Tu dois réagir exactement comme cette personne le ferait : avec ses doutes, ses questions, ses priorités et ses angles morts. Ne sois pas accommodant – sois authentique au profil. Le produit : [description de votre offre] Dans ta réponse : (1) quelles sont tes 3 premières réactions à cette offre ? (2) Quelles questions tu poserais avant d'envisager l'achat ? (3) Quelles objections seraient rédhibitoires pour toi ? (4) Quel message marketing t'aurait convaincu de cliquer sur « En savoir plus » ?

Source : [@rryssf](#) — [Customer Impersonation](#)

Le plan d'affaires en 24 heures

Prompt — Plan d'affaires rapide

Je veux valider la viabilité d'une idée d'affaires. Produis un plan d'affaires préliminaire structuré pour l'idée suivante : [description en 2-3 phrases]. Le plan doit inclure : 1. La proposition de valeur unique en une phrase. 2. Le profil des trois segments clientèle principaux avec leur problème spécifique. 3. Un modèle de revenus avec deux ou trois niveaux de prix plausibles et leur justification. 4. Les 5 risques les plus probables et une mitigation pour chacun. 5. Un plan de mise en marché pour les 90 premiers jours. 6. Les ressources minimales nécessaires pour lancer un produit minimal viable. Conclue avec une évaluation honnête : quels seraient les signaux de progression, et quels seraient les signaux d'arrêt ?

Source : [@hasantoxr](#) — [Business en 24h](#)

La création de produits numériques

Prompt — Identification et structuration d'un produit numérique

Aide-moi à concevoir un produit numérique vendable dans la niche suivante : [votre domaine d'expertise]. Étape 1 : Identifie 5 problèmes récurrents et douloureux que les [public cible] ont dans ce domaine. Étape 2 : Pour le problème le plus urgent, propose trois formats de produit numérique possibles avec une estimation du temps de création pour chacun. Étape 3 : Pour le format le plus prometteur, développe : la structure détaillée du contenu, les deux ou trois transformations concrètes que l'acheteur obtiendra, le positionnement tarifaire avec justification, et trois accroches marketing qui touchent directement le problème identifié.

Source : [@nrqa](#) — [Produits numériques passifs](#)

✦ L'essentiel à retenir

- Demandez à l'IA d'incarner votre client avec ses objections — jamais de vous dire si votre idée est bonne.
- Un plan d'affaires préliminaire généré en 30 minutes est un outil de réflexion, pas un livrable final.
- L'identification des problèmes clients avant la conception du produit évite l'erreur la plus coûteuse en innovation.

08

Chapitre 8

Sécurité, limites et bonnes pratiques

Ce que tout professionnel doit savoir avant de déployer l'IA en organisation

L'injection de prompt : une menace réelle pour les entreprises

L'injection de prompt — qu'on pourrait appeler « piratage d'instruction » — est un type d'attaque informatique spécifique aux systèmes basés sur les modèles de langage. Forbes France a publié une analyse détaillée de ce phénomène : [Le piratage de prompts — une boîte de Pandore pour les entreprises](#). La règle fondamentale reste simple : ne jamais inclure de données sensibles dans un prompt envoyé à un modèle hébergé sur un serveur externe public.

Les hallucinations : comprendre pour mieux gérer

Un modèle de langage génère du texte en prédisant le mot le plus probable à chaque étape. Il ne sait pas qu'il se trompe — il produit ce qui est statistiquement cohérent. Cette caractéristique, qu'on appelle « hallucination », n'est pas un défaut qui sera entièrement corrigé dans les prochaines versions. Les techniques présentées aux chapitres 2 et 3 réduisent le risque, mais ne l'éliminent pas. La règle pratique : tout fait précis — statistique, date, citation, référence bibliographique — qui sortira d'un modèle de langage doit être vérifié dans une source primaire avant utilisation.

Risque	Mesure préventive recommandée
Fuite de données	Anonymiser systématiquement les textes avant de les soumettre à un modèle externe. Ne jamais coller de données clients identifiables.
Hallucinations	Appliquer la méta-cognition récursive (chapitre 3). Vérifier toute affirmation factuelle dans une source primaire.
Injection malveillante	Utiliser des balises de structure pour isoler les instructions des données externes. Limiter les droits d'accès des systèmes IA.
Obsolescence des prompts	Tester ses prompts lors de chaque mise à jour majeure de modèle. Ce qui fonctionne avec Claude 3 peut se comporter différemment avec Claude 4.
Droits d'auteur	Traiter le contenu généré par IA comme un premier jet. Vérifier les conditions d'utilisation de chaque modèle pour votre usage commercial.

Le mythe des formules universelles

Les chercheurs de Stanford ont documenté que 90 % des « astuces de prompt » qui circulent en ligne ont un impact marginal ou instable d'une version de modèle à l'autre. Ce qui fonctionne de manière robuste et documentée, c'est : fournir un contexte riche et précis, donner des exemples de la qualité attendue, structurer la tâche en étapes claires, et demander au modèle de critiquer sa propre réponse.

✦ L'essentiel à retenir

→ Ne soumettez jamais de données clients identifiables à un modèle hébergé sur serveur externe.

→ Toute affirmation factuelle issue d'un modèle de langage doit être vérifiée dans une source primaire avant usage.

→ 90 % des « astuces de prompt » qui circulent sont dépassées ou instables. Mettez sur la méthode, pas sur la formule.

09

Chapitre 9

Répertoire de prompts prêts à l'emploi

24 prompts immédiatement utilisables, organisés par type de tâche

Les éléments entre crochets sont à remplacer par votre contenu. Tous les prompts sont conçus pour être copiés-collés directement dans Claude, ChatGPT, Perplexity ou tout autre grand modèle de langage.

Rédaction et communication

Résumé exécutif d'un document long

Lis le document suivant et produis un résumé exécutif de 200 mots maximum. Structure : une phrase qui capture l'enjeu principal, les trois points essentiels à retenir, et la recommandation ou conclusion finale. Le résumé doit pouvoir être compris par quelqu'un qui n'a pas lu le document original. [Document]

Courriel professionnel difficile

Je dois envoyer un courriel pour [situation difficile]. Le destinataire est [profil]. La relation que j'entretiens avec cette personne est [description]. Rédige deux versions : une version directe et concise (moins de 150 mots) et une version plus diplomatique (200-250 mots). Pour chacune, justifie brièvement les choix stylistiques.

Contenu pour réseaux sociaux — Déclinaison multiple

À partir du texte suivant, crée des déclinaisons pour trois plateformes. – LinkedIn (professionnel, 150 mots, angle expertise) – Facebook (conversationnel, 100 mots, une question pour engager) – X / Twitter (percutant, moins de 280 caractères, accroche forte) Texte source : [votre texte]

Analyse et décision

Analyse comparative de deux options

Je dois choisir entre deux options. Option A : [description] Option B : [description] Contexte de la décision : [enjeux, contraintes, priorités] Analyse les deux options selon : (1) avantages et inconvénients, (2) risques à court terme vs long terme, (3) ressources nécessaires, (4) réversibilité de la décision. Conclue avec une recommandation argumentée et indique dans quelles circonstances l'option non recommandée serait préférable.

Préparation à une négociation

Je dois négocier [sujet] avec [profil de la contrepartie]. Mon objectif idéal est [résultat souhaité]. Mon seuil minimal acceptable est [limite]. Prépare-moi en couvrant : (1) les intérêts probables de la contrepartie, (2) les arguments les plus forts que je peux utiliser, (3) les objections les plus probables et comment y répondre, (4) une stratégie d'ouverture, (5) les signaux qui m'indiqueraient que la négociation se déroule bien ou mal.

Veille et intelligence d'affaires

Analyse d'un concurrent

Fais une analyse du concurrent suivant : [nom et description]. Base-toi sur les informations disponibles publiquement. Analyse : (1) leur positionnement apparent, (2) les segments clientèle qu'ils ciblent, (3) leurs forces perceptibles et leurs points de vulnérabilité, (4) leur stratégie de communication, (5) ce qu'ils font que nous ne faisons pas, et ce que nous faisons qu'ils ne font pas. Concluds par trois implications stratégiques pour notre propre positionnement.

Veille sectorielle hebdomadaire

Je veux maintenir une veille active sur [votre secteur]. Pour cette semaine, fais une synthèse des développements les plus significatifs dans les domaines suivants : [liste de 3 à 5 domaines]. Pour chaque développement significatif : (1) décris l'événement ou la tendance, (2) explique son impact probable sur [votre type d'organisation], (3) indique le niveau d'urgence (surveiller / analyser cette semaine / action immédiate requise). Limite-toi aux 5 développements les plus importants.

Conclusion : L'outil au service de la stratégie

L'intelligence artificielle générative n'est pas une révolution dans le sens où elle transformerait fondamentalement ce qui constitue un bon travail — un raisonnement rigoureux, une connaissance approfondie de son domaine, une compréhension fine de son public. Elle est une révolution dans le sens où elle réduit drastiquement le coût de certaines tâches cognitives : la rédaction, la recherche documentaire, la structuration d'idées, la génération d'options.

Ce qui change, c'est l'équation du temps. Des tâches qui prenaient des heures prennent maintenant des minutes — mais à condition de savoir les configurer correctement. C'est exactement ce que ce guide vous a outillé à faire : pas à utiliser l'IA comme un moteur de recherche avancé, mais à la traiter comme un collaborateur auquel vous fournissez un contexte riche, des instructions précises et un mécanisme d'autocritique.

La technologie avance vite, mais la stratégie doit rester humaine. Utilisez ces outils pour libérer votre temps créatif, pas pour déléguer votre jugement.

Ressources complémentaires

[Documentation officielle Anthropic — Ingénierie de prompt](#)

[Guide OpenAI sur le prompt engineering](#)

[Learn Prompting — ressource ouverte et collaborative](#)

[Stanford STORM — outil de recherche structurée avec citations](#)

[Consensus.app — moteur de recherche basé sur la littérature évaluée par des pairs](#)

[OWASP Top 10 pour les systèmes LLM \(sécurité\)](#)

[Blogue de Michelle Blanc — stratégie numérique et intelligence artificielle](#)

À propos de l'auteure

Michelle Blanc, M.Sc.

Fondatrice, Analyweb Inc. · Chargée de cours, HEC Montréal
Récipiendaire de la Médaille du Couronnement du Roi Charles III (2025)

Avec plus de 25 ans de pratique en transformation numérique, Michelle Blanc accompagne des organisations québécoises et canadiennes dans l'adoption stratégique du numérique et de l'intelligence artificielle. Ses clients incluent des PME, des organisations à but non lucratif et des institutions du secteur public.

Elle intervient dans trois domaines complémentaires qui se renforcent mutuellement :

Transformation numérique & IA	Accompagnement de directions générales et d'équipes dans l'implantation stratégique de l'IA — de l'évaluation des outils jusqu'au déploiement en organisation.
Veille & intelligence stratégique (OSINT)	Conception et exécution de systèmes de surveillance numérique, cartographie d'acteurs, analyse de risques réputationnels et production de rapports de renseignement pour clients institutionnels.
Stratégie numérique & marketing pour PME	Développement de stratégies de présence en ligne, optimisation du rayonnement numérique et formation des équipes internes. Clients notables : Cirque du Soleil, Royal Canin, Expedia.

Michelle Blanc publie régulièrement sur la stratégie numérique et l'IA sur son blogue, actif depuis 2005 avec plus de 2 800 articles. Elle est également l'auteure de [Confessions d'une experte](#) (2025) et chargée de cours à HEC Montréal.

Vous souhaitez discuter d'un mandat ou d'une conférence ?

Blogue et portfolio : www.michelleblanc.com
 LinkedIn : [linkedin.com/in/michelleblanc](https://www.linkedin.com/in/michelleblanc)